



Ravenna

PIANO DI LAVORO 2022

**Aree Territoriali
Unioni di Mestiere
Raggruppamenti di Interesse
CNA Professioni
CNA Pensionati**

Aree Territoriali

CNA COMUNALE DI RAVENNA

(approvato il 28 febbraio 2022)

PUG

È stato presentato e pubblicato il nuovo strumento urbanistico. È lo strumento principale di pianificazione territoriale da cui dipendono scelte importanti per tutto il Comune sia dal punto di vista di programmazione che dal punto di vista tecnico e normativo. Il 7 marzo è stata organizzata l'assemblea unitaria CNA e Confartigianato con i tecnici comunali per presentare il PUG con particolare attenzione al mondo delle imprese. Per ora CNA e Confartigianato sono state le uniche Associazioni a presentare un documento con domande mirate ad approfondire il tema e presenteremo le osservazioni entro i primi di aprile.

PUMS

Sono in corso i tavoli di confronto sulle varie tematiche inerenti il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile con particolare attenzione alla logistica urbana. È un tema importante per la città, per le ricadute che ha su vari settori e il suo sviluppo. Legato a questo c'è il tema della mobilità sostenibile e della mobilità Green.

APPALTI E LAVORI PUBBLICI

Occorre proseguire con l'attività di monitoraggio dell'applicazione protocollo appalti e delle proposte avanzate all'Amministrazione in stretta connessione con l'Unione CNA Costruzioni, soprattutto in questo momento di grandi opportunità legate alle risorse del PNRR. È importante porre attenzione sulla qualità dei lavori e sulle modalità della loro assegnazione e che venga valorizzato il sistema imprenditoriale locale.

Nel campo delle **manutenzioni programmate dei beni sottoposti a restauro** è stato avviato un confronto con l'Assessore ai Lavori pubblici per avviare una sperimentazione su un programma di monitoraggio e manutenzione continua e programmata dei beni Culturali.

Tali attività, peraltro normate da specifiche leggi in materia, da porre in essere prima e soprattutto dopo gli interventi di restauro, oltre a garantire nel medio e lungo termine un risparmio economico per le amministrazioni, dovranno garantire una miglior Tutela e Valorizzazione del patrimonio Architettonico, Artistico e Paesaggistico.

PORTO E INFRASTRUTTURE

Il 2022 vede avviarsi i lavori legati al porto e al comparto logistico e su questo aspetto è importante mantenere alta l'attenzione all'adeguamento del sistema delle infrastrutture (E 55, la variante della SS 16, la Romea Dir, il nuovo scalo merci, il potenziamento dei

collegamenti ferroviari). Sarà posta attenzione particolare anche all'avvio e alla gestione di tutti i cantieri, alcuni di questi molto complessi come a esempio quello del sottopassaggio ferroviario di via Canale Molinetto.

Attenzione anche al comparto crociere e alle sue ricadute sul territorio. Sono in corso contatti con l'Autorità portuale Ravenna terminal (nuovo gestore del terminal crociere) per attivare relazioni e creare opportunità per le imprese dei vari settori.

SICUREZZA E ABUSIVISMO

I temi dell'abusivismo sono centrali per la tutela delle imprese e l'attività di rappresentanza dell'Associazione per dare continuità al protocollo sottoscritto con le amministrazioni; confermiamo l'impegno nel confronto con le Forze dell'Ordine e di segnalazione di situazioni di irregolarità che riceviamo dagli associati. L'attività di segnalazione e controllo da sola non basta: riteniamo si debba ritornare a realizzare una campagna di comunicazione e informazione rivolta ai consumatori sui rischi sulla salute per realizzare il ruolo anche sociale dell'Associazione e di deterrenza, soprattutto nei settori dei servizi alla persona, una iniziativa che non può essere limitata al solo Comune di Ravenna. Vorremmo continuare a approfondire anche le tematiche più generali legate alla sicurezza e alla prevenzione in impresa e non solo. Valutare una visita della Direzione Comunale presso la sala operativa della Polizia Municipale per capire e conoscere come funziona il sistema di video sorveglianza e approfondire i temi della prevenzione dei reati.

Rinsaldare il confronto e la collaborazione con le Forze dell'Ordine su questi temi.

CENTRO CITTÀ

Si è costituito un comitato fra le quattro Associazioni dell'artigianato e del commercio per realizzare attività di promozione e di animazione del centro cittadino. E su questo aspetto occorre investire per rivitalizzare un tessuto economico e una parte di città che sta soffrendo. In questo contesto si vuole provare a sperimentare anche a Ravenna l'esperienza del temporary shop o meglio dello show room permanente per promuovere le imprese dell'artigianato artistico e nel contempo creare occasioni per animare il centro città sfruttando spazi e locali sfitti, per favorirne l'affitto. Si tratta di esperienze sperimentate con successo in altri territori perché le imprese del settore dell'artigianato artistico e tradizionale richiedono spazi e occasioni per promuoversi e uscire dalle proprie "botteghe" per vendere i propri prodotti. Un modo per rimarcare anche l'importanza delle attività artigiane per rendere vivi i centri delle nostre città e attrattivi in chiave turistica.

MOSAICO

A ottobre si svolgerà la Biennale del mosaico e sarà l'occasione per realizzare il completamento del progetto della trilogia delle cantiche della Divina Commedia portato avanti dalle mosaiciste associate. Abbiamo già avviato un confronto con l'Assessore al Mosaico per la valorizzazione delle imprese di mosaico e per individuare una sede di prestigio dove realizzare l'esposizione completa dei lavori dedicata alla Divina Commedia assieme all'opera collettiva realizzata dalle artigiane fiorentine con cui si è avviata una collaborazione

È in fase di progettazione l'organizzazione circa la presenza delle mosaiciste con la propria esposizione anche alla Mostra dell'artigianato di Fortezza da Basso a Firenze dal 23 aprile al 1° maggio.

AREE ARTIGIANALI/INDUSTRIALI

È opportuno attivare un confronto con le imprese e l'amministrazione comunale sulle problematiche e le priorità per le aree artigianali/industriali, partendo dai temi della manutenzione, del decoro, della sicurezza e della loro promozione.

In particolare ci si vuole confrontare su due aree: le Bassette e via Pag e qui realizzare alcuni incontri con rappresentanti dell'amministrazione, nell'ambito del nuovo PUG e della riqualificazione della Darsena.

RACCOLTA PORTA A PORTA E TARI

Sempre più ampie zone del territorio comunale saranno interessate dalla raccolta differenziata, per questo è importante proseguire il confronto nei tavoli istituzionali con l'Amministrazione e HERA sulla organizzazione della raccolta puntuale e come questa si ripercuote sulla tariffazione. Riteniamo che questo sistema debba rispondere a un principio di maggior equità per le imprese che hanno grandi superfici e piccola quantità di rifiuti urbani o assimilati, principio che deve trovare applicazione nella TARI e nel relativo regolamento che dovrà essere discusso nel tavolo provinciale dell'imprenditoria.

RIGENERAZIONE URBANA: DARSENA DI CITTÀ E ATTENZIONE AD ALTRE ZONE DELLA CITTÀ

CNA prosegue l'attenzione verso questo quartiere e Ecipar è partner del Comune nel progetto DARE. Presidio costante dei vari incontri, anche con momenti specifici per le imprese associate.

Oltre a presidiare i vari incontri, saremo chiamati a partecipare all'organizzazione di alcuni momenti specifici.

RICERCA ENERGIA/AMBIENTE

Ravenna ha nel DNA le tematiche della ricerca, dell'energia e dell'ambiente per le caratteristiche del suo tessuto economico e come CNA siamo sempre stati attenti con attività e iniziative, coinvolgendo le Unioni interessate.

Si vuole realizzare una visita al Centro Ricerche marine di Marina di Ravenna che grazie a una collaborazione Università di Bologna e Istituto Fraunhofer ha ripreso l'attività nel 2021.

COLLEGAMENTO SCUOLA/LAVORO

Vi è l'esigenza di creare un maggior collegamento fra la scuola e il mondo delle imprese locali e far conoscere ai giovani e alle famiglie le opportunità che le imprese locali possono offrire come sbocco occupazionale.

Troppo spesso le famiglie non conoscono le imprese del territorio e le potenzialità che esprimono. Per questo si cercheranno con ECIPAR e le Unioni di Mestiere le modalità e le occasioni per realizzare iniziative in merito.

Continuerà anche l'attenzione alla formazione digitale per le micro imprese, fondamentale per l'esistenza futura delle imprese stesse, pensando anche di proporre, in collaborazione con ECIPAR, il secondo step del corso realizzato nel 2021.

INIZIATIVE E EVENTI:

- 19 Marzo Green Mobility Day;
- 14 Maggio iniziativa al Parco Teodorico con sfilata della scuola del Benessere e giornata dedicata alle attività del verde;
- seconda metà di maggio organizzazione in collaborazione con CNA FITA nazionale di un evento all'interno dell'European Maritime day;
- fine settembre Teodorico in Fitness evento dedicato alle palestre e al benessere;
- fine ottobre collaborazione per l'organizzazione della piazza degli artigiani a Giovinbacco.

Tutte le iniziative hanno lo scopo di valorizzare il sistema delle imprese associate attraverso la rappresentanza dell'Associazione e attivare attività di marketing associativo nei confronti delle imprese libere, in stretta connessione con le Unioni provinciali, anche attivando ulteriori progetti specifici.

CNA COMUNALE DI RUSSI

(approvato il 22 febbraio 2022)

Anche per il 2022 sarà portato avanti uno stretto confronto **con l'Amministrazione sulle principali tematiche locali: infrastrutture, bilancio, tassazione locale con particolare riguardo alla TARI e alle nuove modalità di raccolta dei rifiuti.**

Il piano di lavoro 2022 è pianificato in continuità con quello del 2021 anche per recuperare quelle attività e/o iniziative che non si sono potute realizzare o si sono realizzate parzialmente a causa delle limitazioni dovute alla pandemia.

Il confronto con l'Amministrazione e in particolare con il Sindaco è sempre stato costante, fra le altre cose abbiamo partecipato alla costituzione del tavolo della legalità e della sicurezza istituito dall'Amministrazione comunale con la presenza di tutte le Associazioni di categoria e i sindacati.

SCUOLA

Nel 2021 è stata realizzata una prima iniziativa sperimentale con l'Istituto Comprensivo di Russi, molto apprezzato, anche se svolto in modalità on line.

Vista la disponibilità della scuola si prevede di riproporre questa attività magari in presenza e studiando anche la possibilità di eventuali visite aziendali o open day. La modalità verrà messa a punto con i dirigenti scolastici.

Soprattutto in realtà piccole come quella di Russi vi è l'esigenza di creare un maggior collegamento fra la scuola e il mondo delle imprese locali e far conoscere ai giovani e alle famiglie le opportunità che le imprese locali possono offrire come sbocco occupazionale.

Troppo spesso le famiglie non conoscono le imprese del territorio e le potenzialità che esprimono.

SICUREZZA E ABUSIVISMO

Si è costituito in Comune a Russi il tavolo della legalità e sicurezza, anche su questo campo vorremmo essere partecipi e propositivi e porteremo le esigenze del sistema delle imprese anche con attenzione alla sicurezza delle aree artigianali.

Si vuole verificare la possibilità di realizzare un incontro pubblico con i rappresentanti delle Forze dell'Ordine per sensibilizzare gli associati sul tema della sicurezza in senso lato con particolare attenzione ai furti alle truffe, sia per le imprese ma anche come privati cittadini con particolare attenzione alla fascia dei pensionati come fascia debole.

Per quanto riguarda l'abusivismo continueremo il lavoro di segnalazione nei confronti degli organi di vigilanza e i confronti con il Comune.

RACCOLTA DIFFERENZIATA E TARI

È stata avviata la raccolta porta a porta in gran parte del territorio comunale e nelle aree artigianali e dopo la prima fase di avvio è necessario realizzare un incontro con il gestore HERA per cercare di risolvere le problematiche che emergono in fase di attuazione e formare le imprese in vista dell'applicazione della tariffa puntuale

PUG

Il percorso di confronto per l'elaborazione del PUG, avviato nel 2020, si è fermato per la pandemia quando l'amministrazione lo riaprirà sarà uno dei temi su cui l'Associazione si cimenterà con incontri mirati con l'Amministrazione per portare le esigenze del mondo imprenditoriale anche attraverso l'elaborazione di documenti specifici di osservazioni.

APPALTI E LAVORI

Questo aspetto dovrà essere seguito con l'Unione CNA Costruzioni alla luce dei documenti che sono stati sottoscritti con le altre Associazioni e i sindacati per proseguire il confronto con l'Amministrazione locale sul tema e valorizzare le imprese e le professionalità locali, e verificare l'utilizzo dell'elenco delle imprese costituito dai Comuni di Russi, Cervia e Cesenatico.

Tutte le iniziative hanno lo scopo di valorizzare il sistema delle imprese associate attraverso la rappresentanza dell'Associazione e attivare attività di marketing associativo nei confronti delle imprese libere, in stretta connessione con le Unioni provinciali, anche attivando ulteriori progetti specifici.

CNA ROMAGNA FAENTINA

(approvato il 16 febbraio 2022)

Piano di Lavoro 2022 “Guardiamo avanti”

2022, l’anno del Piano strategico di mandato della CNA Territoriale di Ravenna

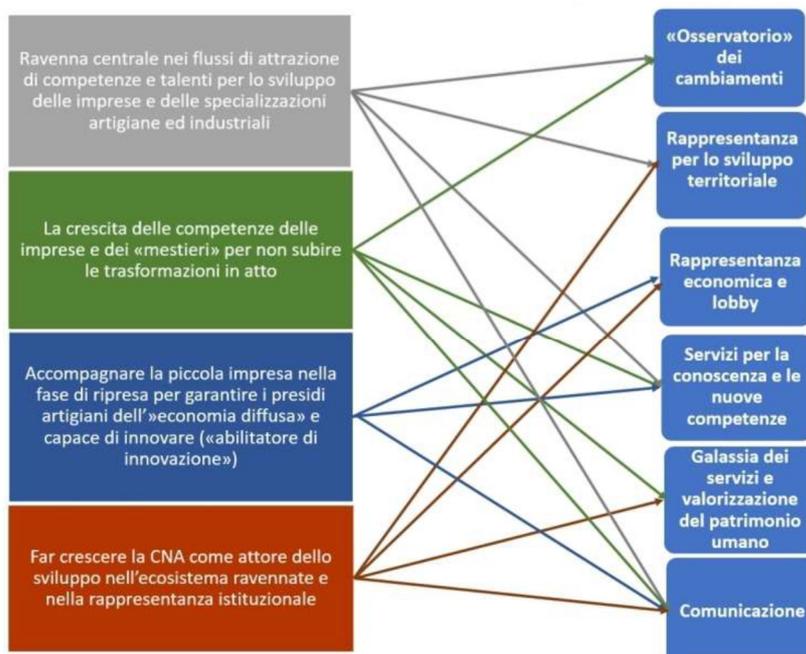
Il Piano di Lavoro CNA Romagna Faentina è parte e si integra a pieno nelle linee d’indirizzo del Piano Strategico 2022-2025 della CNA Territoriale di Ravenna e del Piano di Lavoro 2022 che affrontano con una preziosa **analisi dati e scenari economici che costituiscono la nostra base e premessa.**

Riportiamo qui **un piccolo estratto grafico che ci aiuta a delineare al meglio il quadro d’azione del Piano Strategico.**

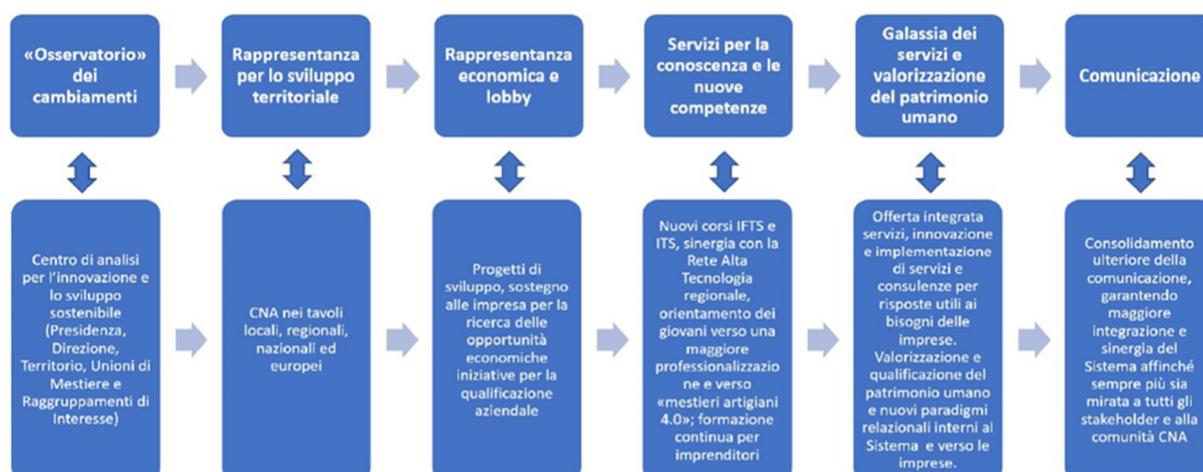
Le direttrici del piano strategico di CNA Ravenna



Dalle direttrici alle leve programmatiche strategiche



Le leve della programmazione strategica



41

AZIONI E PROGETTI CNA ROMAGNA FAENTINA 2022

Il 2022 è un **anno certamente decisivo per l'economia Italiana**, tra opportunità e minacce: una ripartenza significativa – come non avveniva da decenni – con i relativi pro e contro, gli investimenti del PNRR, gli aumenti di costi energetici e materie prime, l'inflazione, un mercato del lavoro e formativo che fatica a supportare le esigenze delle imprese in forte crescita.

Queste **opportunità e minacce si dipanano anche nel territorio faentino**, che vedrà una mole significativa di investimenti pubblici con il PNRR (per ora circa 7 mln aggiuntivi); nuovi strumenti urbanistici e strategici ed un sistema formativo che fatica a serrare i ranghi in modo rapido sulle esigenze delle imprese. In questo scenario CNA avrà un ulteriore ruolo, essendo alla Presidenza dei tavoli economici della provincia di Ravenna.

1. Presidenza CNA del Tavolo dell'Imprenditoria della Romagna Faentina

Questo importante ruolo impegnerà maggiormente anche con uno sforzo di sintesi comune gli organismi dirigenti ed i funzionari di CNA ma consentirà all'associazione di rafforzare – in un momento decisivo – il ruolo politico della nostra organizzazione.

Periodo di realizzazione: da febbraio a dicembre 2022

AZIONI TRASVERSALI

2. FORMAZIONE E IMPRESE: un patto faentino per le competenze

La formazione è l'area di maggior interesse per le nostre imprese e su questo versante vogliamo lavorare con maggiore intensità continuando il proficuo (seppur complicato) lavoro di relazione con le Istituzioni Pubbliche.

A nostro avviso sarebbe utile proporre alle Istituzioni un tavolo di lavoro permanente sulla formazione giungendo alla firma di un **patto locale per le competenze**, sulla stregua di quanto previsto a livello Regione, che coinvolga tutti gli stakeholder interessati: scuole superiori, Università, CNR, Romagna Tech, Associazioni di categoria, Enti di formazione (Ecipar, ecc).

Questo punto verrà svolto in coordinamento con il responsabile formazione di CNA Territoriale di Ravenna.

a. Rafforzare e migliorare l'orientamento dei giovani studenti e delle loro famiglie verso l'istruzione tecnica

In quest'ottica ci rendiamo disponibili a rafforzare il nostro impegno per sensibilizzare anche con modalità e strumenti nuovi i giovani e le loro famiglie verso l'istruzione tecnica, oltre che nei momenti già presenti come il festival della cultura tecnica e l'orientamento. Il settore tecnico infatti è ormai in modo consolidato in costante ricerca di personale che però fatica a trovare. **Se sussistono le condizioni sanitarie valutare la riproposizione dell'iniziativa "gli artigiani vanno a scuola" anche con una campagna promozione per spiegare i mestieri tecnici ed il loro valore**, per esempio con pillole video realizzate dai nostri imprenditori da diffondere presso i social media.

Periodo di realizzazione: marzo-maggio, settembre-dicembre 2022

b. Rafforzare il legame con le scuole tecniche del territorio, non solo attraverso i comitati tecnici scientifici interni ma anche attraverso la dotazione di tecnologie di laboratorio, incontri conoscitivi, progetti specifici. Crediamo utile un coordinamento territoriale rispetto ai nuovi indirizzi formativi anche in base alle capacità produttive ed occupazionali del territorio.

Richiesta a Comune e Provincia costituzione tavolo di confronto tra scuole e mondo formativo, con mappatura dell'offerta formativa per base di partenza.

Periodo di realizzazione: marzo-dicembre 2022

c. Neo diplomati, migliorare l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro.

Il sistema di ricerca di personale per le PMI Faentine è, come dimostra anche l'indagine del luglio 21, ancora molto tradizionale basato sul passaparola per il 42%, 24% agenzie interinali e veramente molto poco tramite strumenti in uso ai giovani come ad esempio social o portali internet specializzati (10,8%). Le nostre imprese lamentano la mancanza di uno **strumento dove poter contattare in modo specifico i neo diplomati per la loro ricerca di personale, si potrebbero quindi attuare accordi con le istituzioni scolastiche per migliorare l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro.**

Avanzare la proposta alle Istituzioni scolastiche, eventualmente anche attivando supporto per normativa privacy.

Periodo di realizzazione: marzo-dicembre 2022

d. Capire meglio le esigenze occupazionali delle imprese e realizzare o potenziare percorsi formativi specifici

La nostra Associazione si vuole impegnare maggiormente ad informare le proprie imprese rispetto alle possibilità formative specifiche, contribuire alla programmazione, costruzione o miglioramento dei percorsi formativi. Le competenze più richieste dalle nostre imprese riguardano la filiera dell'istruzione e formazione tecnica (percorsi integrati di istruzione e formazione -le FP-, percorsi post diploma IFTS e ITS), per l'inserimento ai diversi livelli occupazionali aziendali, dalla manodopera agli uffici tecnici, alle mansioni di responsabilità di prodotto e processo.

Periodo di realizzazione: marzo-dicembre 2022

3. Materie prime ed energia

Gli aumenti di costi per materie prime, difficoltà di approvvigionamento, rincari insostenibili dei costi energetici necessitano sempre di maggior attenzione da parte delle imprese. Capire logiche e dinamiche di queste componenti può essere utile da punto di vista politico per il necessario pressing alle istituzioni ed opinione pubblica ma anche alle imprese stesse per affrontare al meglio possibile le tematiche.

Si ritiene quindi utile organizzare due incontri sul tema:

- **costi energetici** con il supporto di Ali Energia per spiegare al meglio dinamiche e costi del mercato energetico;
- **materie prime**, difficoltà di approvvigionamento e mercato di riferimento.

Periodo di realizzazione: marzo–maggio 2022

4. Agenda infrastrutture ed investimenti PNRR

- Iniziativa con Assessore Regionale Corsini per aggiornamenti e monitoraggio delle tempistiche delle grandi opere viabilistiche dell'Area della Romagna Faentina, in primis il Casello A14 – Castel Bolognese - Valle del Senio. Periodo di realizzazione: aprile, maggio 2022.
- Iniziativa con Comune di Faenza ed Unione dei Comuni della Romagna Faentina per presentazione bilancio e piano investimenti, con particolare focus al PNRR.

Periodo realizzazione: marzo 2022

5. Osservatorio CNA: i dati come elemento di analisi e ispirazione delle scelte

I dati, il più possibile specifici, sono un elemento importante per le analisi della classe dirigente ed utile elemento comunicativo per affermare l'Associazione come interlocutore autorevole. CNA Ravenna si è da poco dotata di un ufficio studi a livello provinciale, con il quale si intende avviare un confronto per avere focus e analisi dei dati riferiti in particolare al territorio faentino.

Si ritiene inoltre di attuare anche indagini o sondaggi on line su temi specifici di attualità come utile strumento di analisi e comunicazione.

Periodo di realizzazione: aprile-dicembre 2022

6. Rafforzare la presenza sul territorio delle sedi di Castel Bolognese, Riolo Terme, Solarolo, Brisighella, Casola Val Senio, mediante:

- sostegno ad iniziative di animazione territoriale;
- evoluzione di Sentieri & Sapori (Brisighella, Casola, Riolo Terme);
- realizzazione piano marketing specifico per i piccoli comuni, promozione sui servizi per le nuove aziende associate da concordare con il provinciale;
- monitoraggio situazione economica "Cava Monte Tondo; Saint-Gobain".

Periodo di realizzazione: febbraio – dicembre 2022

7. Urbanistica, verso il nuovo PUG e l'attuazione del PUMS

Confronto con l'Amministrazione, organizzazione incontro con Assessore sul PUG, predisposizione delle osservazioni, verifica dello stato avanzamento progetti specifici del

PUMS, cercando di applicare il principio dell'equipollenza ambientale delle azioni e progetti specifici, così da bypassare il quadro di dati e progettualità non sempre aggiornati.

Periodo di realizzazione: marzo–dicembre 2022

8. Comunicazione delle azioni CNA Romagna Faentina, prestare ovvero grande attenzione ad essere presenti sui quotidiani locali ed on line, oltre che ai normali strumenti comunicativi.

Periodo realizzazione: gennaio – dicembre 2022.

INIZIATIVE DI FILIERA / SETTORE

9. Sostegno alla comunicazione e commercializzazione dell’**“artigianato artistico faentino”** con la partecipazione alle iniziative tematiche come ad esempio Argillà e Made in Italy, proseguendo il positivo progetto di elementi distintivi e/o personalizzati che possano valorizzare CNA e l’arte ceramica faentina; sostegno al progetto “associazione Mondial Tornianti Gino Gemignani”. Sostegno al progetto di valorizzazione storica testimoniale dei mestieri artigiani all’interno del Palio del Niballo di Faenza.

Periodo di realizzazione: maggio-settembre 2022

10. CNA green, azioni, eventi e progetti per la sostenibilità ambientale. Questa azione ha l’obiettivo di porre l’attenzione del mondo delle imprese e dei clienti-cittadini sul tema della sostenibilità ambientale. Il tema sta diventando infatti di grande attualità, elemento ormai distintivo nella competitività delle imprese ed in continuo aumento nella sensibilità dei clienti/consumatori.

Il progetto, prevederà una serie di azioni con l’obiettivo di posizionare CNA, come punto di riferimento territoriale sul tema della sostenibilità, in particolare: continuare il positivo percorso su **Automotive e mobilità con CNA Green Mobility Day** scegliendo un nuovo tema su cui focalizzare l’iniziativa.

Periodo di realizzazione: settembre-novembre 2022

AZIONI DI SVILUPPO DEL SISTEMA CNA

11. Essere CNA: diamo valore ai risultati delle nostre aziende associate

Le azioni proposte in questo piano mirano al miglioramento complessivo del posizionamento di CNA nel territorio, per fare ciò si intende lavorare anche sul cliente interno in particolare con il supporto del settore marketing si presterà maggiore attenzione a celebrare le ricorrenze o momenti significativi delle nostre imprese (30, 40, 50 anni di attività oppure iniziative o riconoscimenti di rilievo) per testimoniare anche all’esterno il *messaggio di come il supporto di CNA abbia contribuito al raggiungimento di importanti risultati per le aziende associate.*

12. Essere CNA: vicini alle imprese

Sempre con l’ottica di comunicazione esterna e rafforzamento del legame con il cliente interno, si pianificheranno da marzo (situazione pandemica permettendo) una serie di visite aziendali presso le aziende selezionate con criterio di segmentazione accompagnati anche dall’amministrazione comunale locale per rappresentare la vicinanza del sistema CNA alle proprie imprese.

13. La filiera come azione per lo Sviluppo

Partendo in particolare dalle azioni 2, 6, 7, 9, 10, lavorare per avvicinare le aziende della filiera produttiva facendo leva appunto sulle azioni specifiche.

CNA BASSA ROMAGNA

(approvato il 21 febbraio 2022)

PRINCIPALI OBIETTIVI DEL PIANO DI LAVORO 2022

L'Agenda 2030 rappresenta inevitabilmente un alto punto di riferimento anche per le azioni di CNA sia perché include i macro indirizzi di sviluppo declinati a livello nazionale, regionale e locale e sia perché ci si attende a breve l'adozione anche per le PMI del *non financial reporting*. Per l'Italia il riferimento principale alle azioni di sviluppo dei prossimi anni è rappresentato dal PNRR, il Piano che individua temi e azioni per lo sviluppo del nostro Paese. La Regione Emilia-Romagna ha poi declinato le proprie priorità di sviluppo nel Patto per il Lavoro e il clima ed è il più prossimo riferimento locale al Piano strategico della Bassa Romagna, un contenitore locale sottoscritto da tutte le parti sociali che individua criticità e assi di sviluppo.

Il Piano di lavoro per l'anno 2022 viene definito tenendo conto delle direttrici, delle leve strategiche e programmatiche, dei sentieri, degli obiettivi e delle azioni individuate dal Piano strategico 2022-2025 di CNA Ravenna. La CNA deve essere in grado di offrire un luogo in cui le imprese possano riconoscersi e ritrovarsi, uno spazio fisico dove chiunque svolga o voglia svolgere un'attività imprenditoriale si senta come in un luogo amico, nel quale desidera entrare per trovare soluzioni ai propri problemi, confrontarsi con altri, elaborare progetti, utilizzare servizi.

Le principali connessioni con il Piano strategico 2022-2025 di CNA Ravenna:

• MONITORAGGIO	andamento delle imprese e delle relazioni associative
• RAPPRESENTANZA	riprendere e riconoscere il ruolo per uno sviluppo consapevole
• PROSSIMITÀ	l'Associazione deve continuare a comunicare e relazionare con la base
• SERVIZI	innovativi, smart e adeguati alla competitività richiesta
• WELFARE	monitorare area socio-sanitaria per garantire assistenza e servizi locali
• FORMAZIONE	deve essere continua per generare giuste competenze
• INFRASTRUTTURE	tema centrale per ripresa e attrattività: strade, autostrade e ferrovie
• PORTO	rappresenta una opportunità senza pari per tutta la Provincia
• CONNESSIONE	avvicinare l'area ravennate alla «regione urbana BO-MI»
• INNOVAZIONE	la crescita del distretto creativo può facilitare e velocizzare lo sviluppo
• RIGENERAZIONE	migliorare la qualità della vita e puntare alla rigenerazione urbana
• TURISMO	una leva da utilizzare e valorizzare per tutto il territorio
• COMUNICAZIONE	componente non più secondaria che può determinare attrattività generale

La sfida prioritaria del piano consiste nel ricercare tutte le possibili soluzioni per favorire la crescita della competitività del sistema CNA e, più in generale, del tessuto di impresa diffusa presente sul territorio, nell'ottica di una rappresentanza sempre più moderna, dinamica ed efficace. Occorre contribuire fattivamente al mantenimento della posizione di leadership acquisita nel tempo dal sistema CNA nella nostra provincia. Concentrandoci, in particolare, sugli aspetti di ordine economico, sindacale e sociale più interessanti per la crescente valorizzazione del nostro sistema imprenditoriale di riferimento – artigianato e imprenditoria diffusa - che tradizionalmente necessita di un forte sostegno in termini di politiche e incentivi per lo sviluppo. Aumentare la competitività del tessuto imprenditoriale che rappresentiamo (composto prevalentemente da Micro Piccola Media Impresa, MPMI) vuol dire riuscire a mettere maggiormente in rete quel grande bagaglio di conoscenze, competenze, risorse, idee e capacità progettuali, che sono fortemente radicate nel sistema CNA. Mantenendo sempre al centro della nostra strategia le esigenze primarie delle imprese, perché questa è la nostra mission fondamentale. Per raggiungere questo importante obiettivo occorre mettere maggiormente a fuoco alcuni temi centrali quali l'innovazione, la formazione, l'aggiornamento, i rapporti con i mercati, ecc., non sempre di facile declinazione sul sistema della MPMI.

RAPPRESENTANZA POLITICO-SINDACALE PER IL TERRITORIO E COINVOLGIMENTO DEI DIRIGENTI LOCALI

Presidenze, Direzioni e Assemblee

Per il 2022 si prevede la convocazione di due Presidenze per i territori di Conselice, Massa Lombarda, Fusignano, Bagnacavallo e Alfonsine. Sono in programma quattro incontri annuali per la Direzione Intercomunale di Lugo e altri quattro incontri annuali per la Direzione dell'Unione dei Comuni. Per un totale di 18 incontri annuali con i dirigenti locali da svolgersi in presenza o in videoconferenza alla presenza di ospiti e/o esponenti politici locali.

PRESIDI PROTEMPORE ESERCITATI

Tavolo dell'Imprenditoria

Coordinamento affidato a CNA per il 2022

Cabina di regia ristretta – Comune di Lugo

Tavolo di coordinamento del Comune e le quattro Associazioni di commercio e artigianato

Tavolo per la semplificazione urbanistica

Coordinato dal Sindaco di Conselice, composto da Associazioni e Ordini professionali

CdA consorzio “In Bassa Romagna”

Include il Presidente CNA di Lugo e, come invitato, il Resp. territoriale CNA Bassa Romagna.

PROGETTI INTERNI PER SOSTENERE LO SVILUPPO, MARKETING E COMUNICAZIONE

Adesioni e tesseramento - obiettivi 2022

Il tesseramento è la base dell'attività CNA, obiettivi da individuare entro marzo 2022.

Sviluppo e promozione - visite aziendali

Implementare un calendario di visite aziendali associate e non per lo sviluppo CNA.

Fedeltà associativa e passaggio generazionale: "Che Impresa"

Consegna delle pergamene celebrative e individuazione di una eventuale formula innovativa per restituire visibilità e merito alle imprese che raggiungono determinati traguardi nel tempo.

Tempo d'Impresa

Collaborazione con il Sistema CNA per la redazione di un articolo al mese per il periodico CNA.

Comunicazione social, e-mail e messaggistica

Mantenere uno stretto contatto con gli associati dell'area e in modo particolare con gli imprenditori che fanno parte degli organi direttivi attraverso modalità smart.

Pagina Facebook "CNA Bassa Romagna"

A seguito del percorso formativo promosso da CNA Ravenna, si avvierà la pagina Facebook territoriale che andrà gestita e alimentata perché possa diventare uno strumento di utilità e attrazione.

Budget sponsorizzazioni e iniziative

Responsabilità della gestione del budget territoriale per l'individuazione delle attività, iniziative e sponsorizzazioni utili alla CNA Bassa Romagna.

PROGETTI PER LO SVILUPPO, LA QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE E IL SUPPORTO ALLE POLITICHE ASSOCIATIVE

Fiera biennale della Bassa Romagna

Partecipazione alla Fiera con animazione dello spazio dedicato a CNA. A febbraio 2022 inizierà il confronto con l'Unione per una revisione del format generale che abbia lo scopo di riportare maggiormente le imprese al centro dell'evento.

Bassa Romagna competitiva

Contenitore di eventi che si svolgeranno da marzo a settembre per dare visibilità alle imprese locali individuando le principali filiere del territorio. Innovazione, competenze e business continuity sono le leve principali di questa iniziativa da realizzare in accordo con CNA Industria.

Star Bene in Romagna – “Sentieri e sapori 2022”

Il progetto include l’iniziativa “Sentieri e Sapori” che nel 2022 la Bassa Romagna vorrebbe riproporre con una formula rinnovata rispetto al passato pur mantenendo un collegamento con le altre aree territoriali provinciali interessate. Trekking urbani e uso della bicicletta potrebbero essere una nuova modalità di svolgimento con una connessione più forte all’ambito produttivo dei territori. Da realizzare in accordo con i colleghi del provinciale e di CNA Romagna faentina.

Pillole digitali

Riproposizione di una pillola digitale in Bassa Romagna in accordo con i CNA Imprese Digitali

WO.MEN – women in mentoring

Progetto della Unione Bassa Romagna, finanziato dalla Regione per l’inclusione femminile nel mondo del lavoro attraverso due percorsi distinti. Da realizzarsi nel 2022 con CNA Ravenna partner ufficiale, in collaborazione con Ecipar Ravenna e CID.

Start up

La Bassa Romagna parteciperà attivamente al Premio Cambiamenti 2022 che intercetta neoimprese per una crescita associativa e per la condivisione di innovazione e sviluppo.

3 Eventi per la Bassa Romagna

Sulla base delle 3 parole chiave individuate dalla Unione Bassa Romagna per il proprio territorio, si intende promuovere 3 eventi pubblici dedicati alla declinazione di questi temi: attrattività, sostenibilità e innovazione.

CNA Mobility Day

Supporto all’attività di CNA Ravenna per la promozione di eventi dedicati alla mobilità elettrica, come già sperimentato a Lugo nel dicembre 2021.

Contrasto all’abusivismo

Attività di monitoraggio e controllo in base al “Protocollo provinciale degli appalti e contrasto all’abusivismo” e mantenendo un costante contatto con la Polizia locale della Bassa Romagna.

Politiche formative e della scuola

Le competenze al centro dei progetti dedicati a questa attività. Dialogo continuo con gli Istituti scolastici del territorio, favorire i percorsi di PCTO, partecipare attivamente al CTS del Polo di Lugo, mantenere le collaborazioni per attività culturali che coinvolgano le scuole.

Politiche dell’innovazione e dell’università

La prossima apertura di UNIBO a Lugo rappresenta una grande opportunità per le imprese e per gli studenti, occorre mantenere il giusto coinvolgimento per questa grande opportunità.

ATTIVITÀ PROGRAMMATE E PERIODO DI REALIZZAZIONE

	tipologia	categoria	giorni	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
COLLABORAZIONE EVENTI CON SCUOLE	animazione	scuole	5												
COORDINAMENTO TAVOLO IMPRENDITORIA	rappresentanza	locale	10												
IMPRESE DIGITALI - Pillola formativa	formazione	innovazione	1												
DIREZIONE CNA UNIONE COMUNI	rappresentanza	politica	4												
DIREZIONE CNA LUGO	rappresentanza	politica	4												
PRESIDENZA CNA ALFONSINE	rappresentanza	politica	2												
PRESIDENZA CNA FUSIGNANO	rappresentanza	politica	2												
PRESIDENZA CNA CONSELICE	rappresentanza	politica	2												
PRESIDENZA CNA MASSA LOMBARDA	rappresentanza	politica	2												
PRESIDENZA CNA BAGNACAVALLO	rappresentanza	politica	2												
INCONTRO SU ATTRATTIVITA'	evento	turismo	1												
INCONTRO SU SOSTENIBILITA'	evento	urbanistica	1												
INCONTRO SU INNOVAZIONE	evento	formazione	1												
BASSA ROMAGNA COMPETITIVA	animazione	competitività	6												
SENTIERI E SAPORI	animazione	ambiente	2												
" CHE IMPRESA! "	animazione	imprese	10												
FIERA BIENNALE	animazione	politica	10												

CNA COMUNALE DI CERVIA

(approvato il 28 febbraio 2022)

Il sistema economico presenta un quadro complesso e differenziato da settore a settore, da impresa a impresa. Due anni pesanti alle spalle per l'artigianato di servizio e il commercio, per la ristorazione, per il turismo, per il settore eventi e per tutte le imprese in filiera con i settori colpiti dalle restrizioni. Il settore turistico nel suo complesso anche nel 2021 ha sofferto la partenza ritardata della stagione turistica e la non possibilità di operare, benché in assenza di provvedimenti di chiusura, nel periodo natalizio e di inizio 2022 per l'altissimo numero di contagi.

Rispetto ad un significativo rimbalzo del PIL nel 2021 non omogeneamente distribuito nei settori, si è innescata la spirale della difficoltà a reperire materie prime o semilavorati, fattore che ha innescato problematiche produttive, di rispetto di consegne, di gestione del personale. Gli incentivi nel settore delle costruzioni e dell'impiantistica insieme al rincaro dei materiali hanno innescato una prima spinta inflazionistica, di cui le stesse imprese sono state vittima. Anche nel settore alimentare il rincaro della materia prima per eccellenza (il grano) per motivi di crollo di produzione internazionale ha creato una seconda forte spinta inflattiva. Analoghe situazioni in altri settori produttivi (ricordo il settore auto con ritardi di mese nella consegna di auto private e mezzi aziendali).

Da qualche mese, specie dopo l'estate 2021, per motivazioni che derivano ancora dagli effetti della pandemia e per motivi di carattere internazionale e geopolitico, si sta registrando un aumento iperbolico dei prezzi energetici con conseguenze pesanti per l'economia: inflazione alta, bollette pesanti, prezzi bloccati da contratti e difficoltà di ricontrattare i listini o scaricare il maggiore costo sul cliente, perdita di potere d'acquisto del consumatore.

Alla luce di questi elementi brevemente citati, insieme alla imprevedibilità di quanto accadrà sul fronte pandemico e sul fronte energetico, si sta registrando un deterioramento mai visto dei rapporti internazionali nel nostro continente, con un conflitto già esploso i cui contorni e sviluppi sono difficilmente determinabili e prevedibili. Una cosa è sicura, gli effetti economici non possono che creare ancora maggiori difficoltà al sistema delle imprese e alla comunità nazionale e europea nella quale siamo inseriti.

In questo quadro abbiamo fatto bene a sostenere la campagna vaccinale al fine di mettere in sicurezza la popolazione e quindi l'agibilità economica, ma ci sono altre azioni sulle quali ci aspettiamo che le istituzioni alzino l'asticella dell'efficienza e dell'efficacia della sua azione ossia la gestione dei fondi PNRR, la politica energetica nonché quella di mitigazione degli effetti in corso. Si ricorderà che CNA Ravenna con tutto il sistema nazionale protestò nella primavera 2019, anche in Piazza del Popolo a Ravenna, sull'abbandono del metano nazionale consapevoli della necessità di utilizzo proprio di questa fonte energetica come fonte di energia di transizione.

Queste brevi considerazioni sono utili per creare uno scenario di fondo nel quale si innesta il ruolo di una grande Associazione di Categoria nei vari livelli di interlocuzione con le istituzioni.

Con la consapevolezza di queste considerazioni a monte, CNA Cervia continuerà il suo lavoro nei confronti degli associati, sia sul versante dei servizi che su quello della rappresentanza di interessi generali o della singola impresa nonché su una visione di sviluppo delle imprese e della nostra località, verso le istituzioni del territorio.

RAPPORTI CON LA GIUNTA E LE REALTÀ POLITICO-SINDACALI-ASSOCIATIVE DI CERVIA

Fra le azioni principali del 2022 ci sarà quella di realizzare i confronti con i vari assessorati e con il Sindaco sulle questioni che stanno ritenute importanti per CNA. Riqualficazione della città (waterfront – nuovo parco urbano- Cervia sud, porto turistico, sviluppo del comparto saline, collegamenti stradali ecc.), promozione turistica, zone artigianali, tassazione locale, ordinanze estive, manifestazioni ed eventi, regolamenti comunali che riguardano i settori, piano del traffico e dei parcheggi sono alcuni dei temi sui quali saremo chiamati ad esprimere il nostro parere cercando di orientare l'agire dell'amministrazione per quello che riteniamo siano le soluzioni migliori per la comunità e per gli associati che rappresentiamo. Un tema significativo quello relativo alla nuova Cervia-Turismo che dovrebbe vedere la nascita entro l'estate di una fondazione partecipativa che vede la presenza del Comune di Cervia e di operatori privati nella veste di finanziatori e gestori della nuova società. Su questa vicenda da mesi abbiamo interlocuzioni con il Comune di Cervia che a nostro avviso si è forse schiacciato troppo su un coinvolgimento che fino a poco tempo fa è stato esclusivo di una sola categoria economica, ossia quella degli albergatori. Non è mancata la nostra voce nel riportare il tema che la promozione turistica è un fatto che coinvolge tutta la città e tutte le sue componenti economiche.

RIGENERAZIONE AREA MONTALETTO – PROGETTO AREE ARTIGIANALI

Il tema delle aree artigianali/industriali è fondamentale per diversi aspetti. Innanzitutto è importante porre attenzione a tutti i fattori inerenti all'infrastrutturazione e la manutenzione delle aree per sostenere la competitività delle imprese insediate ma anche per creare le condizioni favorevoli per attrarre nuovi investimenti e insediamenti. Sostenere questi comparti vuol dire favorire quel sistema di imprese che forniscono opportunità di lavoro tutto l'anno slegate dalla stagionalità. Rendere attrattive le aree artigianali anche per effettuare azioni di marketing territoriale e attrarre nuovi investimenti e insediamenti. Su questo tema siamo riusciti nel corso del 2021 a far partire il progetto sulla cartellonistica dell'area (tema che era emerso nei percorsi partecipativi ante 2019). Ma non ci vogliamo fermare qui. È previsto un ulteriore incontro, dopo quello di novembre 2021, con l'Amministrazione sui temi della manutenzione delle aree e su un potenziale parco energetico della zona di Montaletto.

COSTRUZIONI

Mantenere al centro dell'attenzione il settore dell'edilizia che rappresenta il settore più consistente nell'artigianato a Cervia. Per questo occorre continuare l'azione di sensibilizzazione e di informazione su tutti gli strumenti che sostengono il settore a partire dalle ristrutturazioni, riqualficazioni, rigenerazione sia previsti dalle normative nazionali ma anche dalle normative locali. Il settore delle costruzioni è centrale per il rilancio

dell'economia e nel contempo è importante continuare a sostenere il rilancio della città, delle attività economiche attraverso le ristrutturazioni degli immobili.

PORTO E ATTIVITÀ CONNESSE

Nel comparto portuale di Cervia CNA rappresenta la maggior parte delle imprese che operano in questo comparto. In questi anni CNA è stato un interlocutore importante per le varie problematiche che hanno interessato il porto canale nei suoi vari aspetti si vuole mantenere questo ruolo riconosciuto dall'Amministrazione e dalle imprese. Oggi nel porto sta intervenendo il nuovo soggetto che dovrà portare a termine importanti investimenti. Per CNA questo è un tema decisivo, per l'intera città. Parimenti importanti le azioni intraprese per dare dignità alla pesca e alle attività legate alla cozza di Cervia per creare le opportune condizioni per chiudere il ciclo produttivo in loco. Lungo l'asta del canale l'apertura della Darsena del Sale potrà portare un ulteriore valore aggiunto al comparto e alla città.

CERVIA CITTÀ GIARDINO

Confermiamo la partecipazione a Cervia Città Giardino con i giardinieri associati e con la ceramica. Intervento da concordare con la delegata al verde del comune di Cervia e le imprese (entro maggio).

RAPPORTI CON FORZE DELL'ORDINE E ABUSIVISMO

Nel corso degli anni sono stati consolidati i rapporti con le Forze dell'Ordine presenti sul territorio attraverso iniziative e attività e sono stati affrontati i temi dell'abusivismo che si sono tradotti anche in azioni di contrasto specifiche in particolare per il settore del trasporto persone e nel settore dei servizi alla persona.

LEGGE REGIONALE 41/97 DEL COMMERCIO

Partecipazione ai tavoli e alla programmazione della attività previste dalla Legge Regionale per la riqualificazione commerciale di Cervia Centro e Pinarella/Tagliata.

TURISMO

Si conferma l'attività nei confronti delle imprese turistiche o che comunque ruotano attorno all'economia turistica a vario titolo dagli stabilimenti balneari ai noleggiatori di biciclette, alle attività artigiane agroalimentari a quelle artistiche.

Si conferma il Mercatino dell'artigianato artistico e agroalimentare sotto la Torre San Michele il martedì e il giovedì sera (da giugno a settembre).

Su questo punto prosegue anche l'attività di rappresentanza al tavolo del turismo e la progettazione di prodotti e opportunità che creino opportunità per le imprese artigiane.

Nel corso del 2020-2021 sono stati associati ulteriori stabilimenti balneari, anche a seguito dei bandi di finanziamento regionali, trovando in CNA capacità di progettazione e rapidità di presentazione delle domande. Su questo versante si continuerà nell'azione di penetrazione

in questo segmento economico importante della città e che oggi risulta forse il settore con più capacità di crescita e di investimento.

Confronto con amministrazione comunale sul tema movida, ordinanze. Su questo tema rileviamo che CNA da almeno un anno ha presentato una seria proposta per il centro di Milano Marittima che vedrebbe coinvolte imprese locali e di alta professionalità per un calendario eventi dedicato alle zone che lo scorso anno hanno presentato le maggiori criticità di ordine pubblico, che abbiano azione respingente di un target di clienti non in linea con la storia e la vocazione di quella parte di Cervia. Parimenti abbiamo sostenuto una proposta di alto valore culturale e imprenditoriale per una serie triennali di mostre d'arte ai magazzini del sale, sempre in collaborazione con imprese del territorio. Iniziative queste che si terranno nel periodo primaverile favorendo un movimento maggiore di turisti di nicchia in un periodo non di alta stagione.

Questa iniziativa culturale, curata da aziende associate a CNA, si aggiunge alla mostra d'arte che CNA organizza nel periodo estivo ai Magazzini del Sale da oltre 20 anni.

Questo per sottolineare una capacità di proposta che unisce obiettivi politici dell'amministrazione al coinvolgimento di imprese locali, per creare ancora maggiore beneficio economico alla città

SAPORE DI SALE

Nuovo coinvolgimento di CNA in questa manifestazione con gli imprenditori della Piadina Romagnola.

TRASPORTO E MOBILITÀ

Continua l'impegno su diversi ambiti:

- trenino (nuovo bando in uscita);
- shuttle e trasporti legati al turismo e agli eventi come Ironman;
- contrasto all'abusivismo;
- parcheggio Scambiatore;
- nuova viabilità Mi.MA;
- mobilità green per trasporto persone (richiesta colonnine per taxi);
- questione sottopassi ferroviari.

RIFIUTI

Nuova modalità gestione rifiuti estesa a tutte le zone rimanenti del territorio ossia Cervia Pinarella Tagliata. Partecipazione ai tavoli con Comune e Hera.

Dopo la prima ordinanza Plastic free partita da luglio 2021, ulteriori disposizioni per 2022 da concordare.

ASSEMBLEA CON SINDACO

Si organizzerà Assemblea Comunale con Sindaco sui principali temi della città, progetti strategici e organizzazione estiva (piano triennale dei lavori pubblici, fondi PNRR, Cervia Turismo).

BANDI DI FINANZIAMENTO

Proseguirà con forza l'attività di promozione di bandi di incentivi verso le imprese cervesi.

CNA lavorerà anche sul fronte fondi del comune ad Artigiancredito per il sostegno agli investimenti e alla liquidità delle imprese.

INFORMAZIONI ALLE IMPRESE ASSOCIATE

Viene mantenuta la costante informazione via mail agli associati dedicata ai fatti cervesi attinenti il mondo delle imprese e i fatti di maggior rilievo che possono avere ripercussione per le aziende.

CONVEGNO ANNUALE CNA CERVIA PER GLI ASSOCIATI E LA CITTÀ

Organizzazione, quando sarà possibile in presenza, di convegno con personalità di spicco su temi di carattere anche e soprattutto sovracomunale. Scenari del mondo che ci sta attorno, le dinamiche politiche, economiche ed energetiche, la questione ambientale, le relazioni internazionali, ecc.

SERVIZI E UFFICIO

Sul fronte dei servizi l'ufficio CNA Cervia continuerà ad operare con la serietà e l'impegno che lo ha contraddistinto in questi anni, nell'interesse delle imprese. Serietà che vuol dire anche un impegno maggiore alle imprese sul lato consulenza e non solo nel mero adempimento di pratiche. Questo a fronte anche della crescente concorrenza non tanto sui prezzi applicati alle imprese dei vari servizi, ma sul tipo di proposte economico - societario che vengono proposte da professionisti e non, in tema fiscale e di contrattualistica, che non trovano, nel miglior dei casi giustificazioni economiche e a volte normative.

L'ufficio nel corso del 2021 - 2022 ha visto una crescente attività extra su diversi fronti: i vari bonus e ristori regionali e nazionali, 110% e altri incentivi, e pratiche del patronato su Isee e assegni familiari anche per gli imprenditori.

Per quanto riguarda il fronte creaimpresa è stato potenziato l'affiancamento di diversi colleghi verso i giovani neoimprenditori che richiedono sempre più maggiori attenzioni.

Per i bandi e i finanziamenti, nonché per i rapporti con le banche, i colleghi del provinciale sono sempre pronti a visite ad hoc in azienda o in ufficio o in videocall per verificare ogni opportunità.

Unioni di Mestiere

CNA AGROALIMENTARE

(approvato il 1° marzo 2022)

L'anno 2021 è stato molto impegnativo per la mole di DPCM prodotti che riguardavano il settore, con conseguente assistenza interpretativa e attuativa degli stessi, e nella gestione delle problematiche connesse alla pandemia soprattutto nei primi 4 mesi dell'anno, e poi nel periodo natalizio. A queste problematiche si è aggiunto l'aumento dei costi delle materie prime, in primis il grano, che ha determinato una difficoltà delle imprese a richiedere aggiornamenti di listini ai clienti all'ingrosso. Nel corso di queste settimane l'aumento del costo dell'energia ha ulteriormente aggravato la situazione.

L'Unione CNA Agroalimentare contiene sia le attività di produzione alimentare, che non si sono mai fermate, e comunque meno soggette alle restrizioni, in quanto nella filiera della grande distribuzione, sia le attività di ristorazione soggette continuamente a limitazioni.

La gestione di quest'ultima problematica rimane una incognita per l'autunno 2022.

ATTIVITÀ PER IL SETTORE LEGATE AL COVID:

- aggiornamento normativo DPCM e altre normative;
- ristori per codici ATECO 56 e settore wedding.

PRESIDIO NORMATIVO:

- etichettatura alimentare;
- ingrediente primario informazione alle aziende nuovo adempimento;
- etichettatura ambientale packaging;
- integratori alimentari;
- normative bevande;
- Bolkestein;
- MOCA;
- decreto pratiche commerciali sleali.

FORMAZIONE:

- corsi di formazione attestato alimentarista in collaborazione con Ecipar;
- corso di formazione settore ristorazione in collaborazione con regionale.

SEMINARI IN COLLABORAZIONE CON LE ALTRE CNA PROVINCIALI/REGIONALE/NAZIONALE:

- decreto pratiche sleali (febbraio);
- seminario su responsabilità del titolare azienda settore alimentare (marzo);
- materiali consentiti a contatto con alimenti e bando plastica monouso (da definire).

NUOVE IMPRESE:

- collaborazione con i creaimpresa per la normativa di avvio attività;
- collaborazione e promozione servizio HACCP con consulenti.
- Promozione bandi di finanziamento legati al settore da parte della Regione o di altri enti (ad esempio bandi ristorazione / attività tradizionali / ecc.);

- promozione fiere internazionali in collaborazione CNA Arezzo e Nazionale e fiere su piattaforme online;
- promozione piattaforma Divicinato.it;
- verifica fattibilità partecipazione fiera artigianato Firenze (aprile);
- Sapore di Sale Cervia (settembre) con chioschi piadina;
- presenza piazza artigianato alimentare Giovinbacco 2022 a Ravenna.

CNA ARTISTICO E TRADIZIONALE

(approvato il 1° marzo 2022)

Settore in difficoltà da anni, ma che nell'ultimo anno ha registrato pesantissimi cali di fatturato senza di fatto essere preso in considerazione dai decreti ristori.

Dal punto di vista sindacale continueranno le azioni per sollevare la questione ristori e finanziamenti ad hoc per questa categoria di nicchia, per rifinanziare il bando regionale per artigianato artistico e per indirizzare i fondi nazionali per il settore artistico inseriti in legge di bilancio a fine 2021.

PROMOZIONE COMMERCIALE:

- conferma mercatino a Cervia Torre San Michele;
- verifica possibilità di temporary shop a Ravenna o Cervia;
- verifica partecipazione collettiva CNA Ravenna fiera artigianato Firenze;
- verifica partecipazione con ICE a Maison & Objet Parigi (edizione Autunnale);
- biennale del Mosaico in collaborazione con CNA Comunale Ravenna;
- Argillà in collaborazione con CNA Comunale Faenza.

ALTRI TEMI:

- collaborazione corso IFTS Ceramica;
- presidio normativa Orafi;
- presidio normativa MOCA;
- Collaborazione con Mic, AICC e Ente Ceramica;
- Presidio Presenza terminal crociere;
- Promozione progetto nazionale Divicinato.it.

CNA BENESSERE E SANITÀ

(approvato il 28 febbraio 2022)

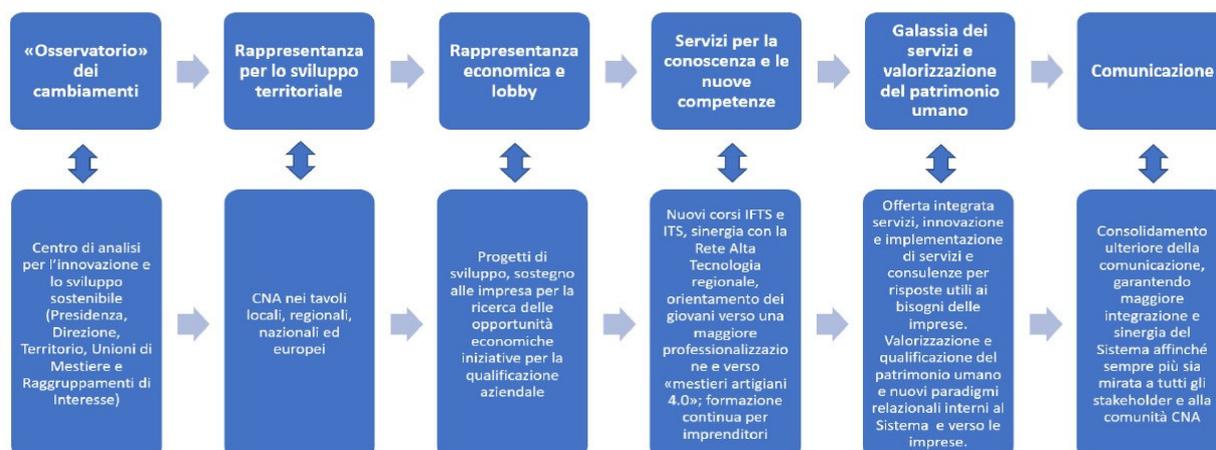
OBIETTIVI GENERALI

- Rispondere alle **esigenze** delle imprese
- Valorizzare la **specificità** dei mestieri
- Dare più **valore** alla tessera
- Fare nuovi **associati**

Obiettivi da Piano Strategico comitato territoriale di Ravenna



Le leve della programmazione strategica



COLLABORAZIONE AI PIANI DI LAVORO NAZIONALI E REGIONALI:

- analisi e studio delle proposte di modifiche della legislazione di settore allo scopo di verificarne l'applicazione e di favorirne l'aggiornamento sia a livello interpretativo regionale che sul livello legislativo e normativo nazionale;
- attenzione alla fase di fuoriuscita dalla pandemia in termini di regolamenti, ritorno alla normalità nei tempi più brevi possibili, relazione con le Ausl e gestione degli ultimi ristori regionali;
- particolare cura nel seguire bandi regionali e nazionali o europei che mettano in campo azioni utili al mondo del Benessere e della Sanità;
- collaborazione all'osservatorio nazionale del benessere, appena costituito, per avere maggiori informazioni sulle imprese del settore;
- promozione della partecipazione ai percorsi formativi regionali e nazionali, concordandoli insieme e contribuendo ad aumentarne la qualità; a partire dall'iniziativa del prof. Stanganelli sulla prevenzione dermatologica e alla partecipazione ad iniziative di pubblica utilità o di specializzazione (es: estetica oncologica);
- lotta all'abusivismo: partecipazione attiva a tutte le campagne regionali e nazionali di sensibilizzazione, controllo e creazione di incentivi all'emersione; con il rilancio – nei comuni di riferimento della nostra provincia – della relazione con le forze dell'ordine per i controlli;
- particolare attenzione alla fase di implementazione delle attività previste dal MRD 745 per il mondo degli odontotecnici;
- attività di promozione del nuovo Regolamento (UE) 2020/2081 che ha introdotto nuove norme sulle sostanze contenute negli inchiostri per tatuaggi o trucco (la norma non ricade in particolare sui tatuatori);
- promozione del profilo del tatuatore, in collaborazione con il regionale, per giungere ad una proposta condivisa di percorso in interfaccia con le politiche formative della Regione Emilia-Romagna;
- promozione delle attività di convenzionamento nazionale su prodotti/servizi e impegno a segnalare richieste provenienti dalle imprese;
- rilancio del progetto di collaborazione con l'associazione nazionale dei toelettatori con rilancio della quota speciale di adesione a CNA per gli associati FNT;
- contributo al lavoro regionale di ricerca per l'uniformità dei differenti regolamenti comunali, allo scopo di ottenere norme simili comune per comune;
- collaborazione con i nuovi mezzi di comunicazione nazionale legati ai nuovi strumenti messi in campo (profili Facebook e Instagram).

PROPOSTE TERRITORIALI:

- lancio di una ricerca/sondaggio sui bisogni formativi delle imprese associate all'Unione (marzo);
- proseguimento dell'esperienza degli aggiornamenti tecnici (con finanziamento della Camera di Commercio) analizzando i risultati della ricerca di cui sopra; pur ipotizzando già diversi seminari (uso laser, situazione regolamenti europei già citati, studio degli INCI, ecc.);
- progettazione iniziativa con AUSL su “come cambiano i servizi alla persona nel mondo del benessere dopo la pandemia”, ovviamente da svolgere quando i contagi saranno sotto controllo;

- ricerca di tutte le opzioni che favoriscano la partecipazione al Cosmoprof (maggio 22) e in generale alle Fiere e Mercati di riferimento;
- collaborazione con la scuola del Benessere e alla formazione per estetista in modo da definire, insieme ad Ecipar e allo IAL Cisl, contorni e obiettivi;
- disponibilità alla partecipazione alle iniziative svolte con le scuole e per l'orientamento scolastico dei giovani, allo scopo di fare conoscere in maniera più precisa e positiva le attività legate all'estetica;
- predisposizione di un progetto (ricerca finanziamenti e collaborazioni) per un premio ai "saloni sostenibili" (premiare chi riduce consumi e rifiuti e attua tecniche di sostenibilità e gestione green);
- comunicazione: potenziamento pagina Facebook CNA Benessere Ravenna allo scopo di aumentare, quantitativamente e qualitativamente, la sua operatività.

ATTIVITÀ DI SVILUPPO E MARKETING

Tutte le attività del programma prevedono azioni di marketing verso l'esterno, in particolare con queste forme:

- a) contatto con i partecipanti non associati dopo tutte le attività formative previste dal programma di lavoro;
- b) lancio di proposte a categorie specifiche di professioni (tatuatori, toelettatori e specifiche categorie della Sanità);
- c) risposta con proposta di incontro a tutte le richieste che arrivassero dalle pagine dei social media gestiti o in arrivo dai siti di Ravenna e del Nazionale;
- d) collaborazione con i colleghi che svolgono direttamente l'attività generale di marketing, tramite la condivisione di proposte specifiche da fare ad ogni categoria di riferimento;
- e) promozione diretta durante le iniziative pubbliche svolte.

CNA COMUNICAZIONE E TERZIARIO AVANZATO

(approvato il 23 febbraio 2022)

OBIETTIVI GENERALI

- Rispondere alle esigenze delle **imprese**
- Valorizzare la specificità dei **mestieri**
- Dare più valore alla **tessera**
- Fare nuovi **associati**

Obiettivi da Piano Strategico comitato territoriale di Ravenna

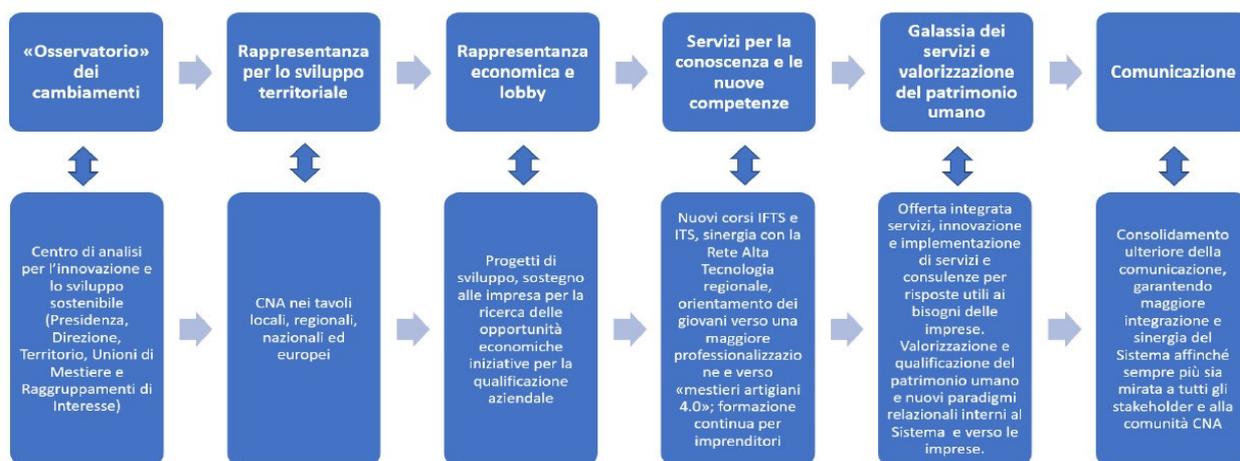
Ravenna centrale nei flussi di attrazione di competenze e talenti per lo sviluppo delle imprese e delle specializzazioni artigiane ed industriali

La crescita delle competenze delle imprese e dei «mestieri» per non subire le trasformazioni in atto

Accompagnare la piccola impresa nella fase di ripresa per garantire i presidi artigiani dell'«economia diffusa» e capace di innovare («abilitatore di innovazione»)

Far crescere la CNA come attore dello sviluppo nell'ecosistema ravennate e nella rappresentanza istituzionale

Le leve della programmazione strategica



COLLABORAZIONE AI PIANI DI LAVORO NAZIONALI E REGIONALI:

- attenzione massima alla fase di fuoriuscita dalla pandemia in termini di normativa e possibilità di lavoro per alcune categorie dell'Unione, approfittando del probabile ritorno alla normalità di tanti spazi, di eventi, di manifestazioni e cerimonie;
- promozione della partecipazione ai percorsi formativi regionali e nazionali, tramite webinar, concordandoli insieme e contribuendo ad aumentarne la qualità, a partire dalle iniziative collegate alla formazione tecnica;
- gestione comune di incontri di approfondimento, legati all'analisi dei trend comunicativi che vanno attualmente per la maggiore, a partire dalla diffusione di un evento ad hoc, pensato dal livello regionale, per gli imprenditori del settore;
- collaborazione ad un censimento/profilazione delle imprese associate di CNA Comunicazione e Terziario Avanzato Emilia-Romagna per arrivare a gestire al meglio tutte le reali professioni esistenti, partendo dai loro specifici bisogni;
- promozione delle attività di convenzionamento nazionale su prodotti/servizi (es: assicurativi, tecnologici, ecc.) e impegno a segnalare richieste provenienti dalle imprese locali;
- collaborazione con CNA Emilia-Romagna nella progettazione della nuova edizione di "Digital Way" grande appuntamento regionale (con attività formative incluse) centrato sulla relazione tra turismo e digitale; tale evento dovrebbe svolgersi – se ce ne saranno le condizioni – nella provincia di Ravenna;
- in accordo con le Unioni nazionali e regionali ricerca continua di accordi di convenzione per ridurre i prezzi di accesso e partecipazione per le imprese nelle varie fiere di settore (dal WMF di Rimini, Salone del Libro di Torino, ecc.);
- collaborazione per la promozione degli eventi nazionali e dei concorsi internazionali legati alla fotografia (Coppa del mondo, ecc.) in modo da favorire la partecipazione anche dei professionisti locali;
- partecipazione alle azioni di lotta all'abusivismo nelle professioni (fotografi, tutela copyright e marchi, professionisti per gli eventi sportivi e le cerimonie, ecc.) per impedire forme di concorrenza sleale.

PROPOSTE TERRITORIALI:

- continuazione del lavoro di centralità programmatica del gruppo Imprese_Digitali; organizzazione di un incontro corale che definisca i temi d'interesse da affrontare nel 2022 con i prossimi seminari e gestione/mantenimento del gruppo con le imprese aderenti che effettivamente garantiscono una presenza;
- svolgimento di due seminari formativi del gruppo Imprese_Digitali (temi da definire) e con le relative pillole formative locali;
- svolgimento di un sondaggio (primavera) tra le imprese di tutti i settori, volto a conoscere meglio le loro esigenze e le loro necessità digitali, anche in relazione con le modificazioni del mercato e dell'organizzazione aziendale evidente in questa fase di fuoriuscita dalla pandemia;
- apertura di un confronto interno – con gli altri settori e mestieri associati al sistema CNA Ravenna e con gli altri organismi dirigenti CNA – per definire, se disponibili, anche i loro bisogni formativi settoriali e offrire la disponibilità del "gruppo" a fornire risposte efficaci;
- svolgimento di un seminario tecnico/normativo (nell'ambito del progetto sulla "qualificazione dei mestieri") scelto sulla base delle esigenze delle imprese; il tema potrebbe riguardare le tematiche della privacy, del copyright e dei diritti su video e immagini legate al web;

- gestione dei bandi della nuova legge regionale sull'Editoria; a cominciare da quello sulle Fiere (aprile) che sarà il primo in uscita;
- collaborazione con il raggruppamento d'interessi "Cinema e Audiovisivo" nella realizzazione delle prossime fasi del progetto regionale Ciak che mette in collaborazione il mondo del cinema con quello delle professioni legate a comunicazione, video e software dedicati;
- collaborazione al progetto europeo DARE (tutto 2022) atto a diffondere gli strumenti digitali verso imprese e cittadini, allo scopo di operare per la rigenerazione urbana della Darsena di Ravenna;
- crescita della pagina Facebook "Imprese_Digitali" con l'obiettivo di aumentare di almeno il 10% il numero di coloro che la frequentano e che tramite questa s'informano sulle attività dell'Unione.

ATTIVITÀ DI SVILUPPO E MARKETING

Tutte le attività del programma prevedono azioni di marketing verso l'esterno, in particolare con queste forme:

- a) contatto con i partecipanti non associati dopo tutte le attività formative previste dal programma di lavoro;
- b) lancio di proposte a categorie specifiche di professioni (editoria, gaming, ecc.);
- c) risposta con proposta di incontro a tutte le richieste che arrivassero dalle pagine dei social media gestiti o in arrivo dai siti di Ravenna e del Nazionale;
- d) collaborazione con i colleghi che svolgono direttamente l'attività generale di marketing, tramite la condivisione di proposte specifiche da fare ad ogni categoria di riferimento;
- e) promozione diretta durante le iniziative pubbliche svolte.

CNA COSTRUZIONI E CNA INSTALLAZIONE E IMPIANTI

(CNA Costruzioni approvato il 02 marzo 2022)

(CNA Installazione e Impianti approvato il 28 febbraio 2022)

SCENARIO ECONOMICO

Il mercato delle costruzioni ha avuto nel corso del 2021 un grande rilancio in particolare grazie al traino delle detrazioni fiscali legate al Superbonus 110%, al Bonus Facciate e ai Bonus minori (Ecobonus e Bonus Casa). Un dato su tutti, le spese in interventi edili sono passate in un anno da 26 miliardi di Euro a oltre 53 miliardi di Euro.

Nella provincia di Ravenna (dati CCIAA) grazie alle misure di incentivazione adottate dal Governo a sostegno del settore nel 2021 si conferma un vero boom del valore aggiunto del settore delle costruzioni (+28,2%), che trainerà la ripresa complessiva. Nonostante un ragionevole e fisiologico rallentamento, la tendenza positiva continuerà con decisione anche nel 2022 (+9,6%), come le misure di sostegno adottate anche se più restrittive, e sarà ancora il settore delle costruzioni a trainare la crescita ravennate, per poi proseguire nel 2023 con un +7,7%.

Nella provincia di Ravenna secondo i dati della Camera di Commercio il fatturato delle imprese del settore delle costruzioni in provincia di Ravenna negli ultimi due trimestri è cresciuto rispettivamente del 3,3% e del 12,1% rispetto agli stessi trimestri dell'anno precedente. Anche per l'industria delle costruzioni della regione Emilia-Romagna, nel terzo trimestre 2021, trova conferma la tendenza in crescita pari al 6,6%.

Resta alta la preoccupazione per l'aumento dei costi delle materie prime e l'aumento esponenziale dei costi energetici.

Il mercato immobiliare in provincia di Ravenna gode di ottima salute la crescita percentuale degli scambi nei primi 6 mesi del 2021 è stata del 46,7% a Ravenna e del 55,6 % nelle città non capoluogo.

Le imprese iscritte alla Cassa Edile di Ravenna sono 500, in calo di 17 unità rispetto all'anno precedente, il 2019. Le imprese artigiane si attestano a 309 unità (-2) rispetto all'anno precedente. Continua l'inversione di tendenza per quanto riguarda gli operai iscritti alla Cassa Edile: nel 2020 sono 2.617 una crescita di 54 operai rispetto al 2019 (si resta sui livelli del 2015).

Secondo NOMISMA i dati mostrano una crescita notevole del nostro Paese, che va al di là delle prospettive ipotizzate a fine 2020. L'Italia, infatti, sta registrando uno sviluppo senza precedenti. È una delle poche economie avanzate che, in corrispondenza di tutti e tre i trimestri, mostra un tasso del PIL positivo e il previsionale di crescita, per il 2022, è di un +4,2%, ci sono fondate ragioni per ritenere che le ottime performance registrate dall'Italia siano frutto di una crescita strutturale del Paese.

L'unico "neo" in questo scenario fortemente incoraggiante è l'occupazione che, sebbene aumenti, non segue il ritmo del PIL.

L'analisi sviluppata a giugno 2021 dal CRESME trova conferma negli ultimi dati: il settore delle costruzioni sta crescendo con forza. I numeri in alcuni settori sono sorprendenti. La crescita sembra verticale. Non si recupera solo il 2020, si va di molto sopra il 2019. In questo momento la domanda supera l'offerta. I prezzi stanno crescendo, si fa fatica a trovare i

materiali, non si riescono a mantenere i tempi delle consegne: i ponteggi che non si trovano sono il simbolo di questo momento, forse ancor più della manodopera.

Vi sono però molte questioni sul tappeto, la prima riguarda proprio le dimensioni della crescita e cosa succederà allo scadere delle agevolazioni fiscali, quando gli incentivi cambieranno dimensioni e forse natura.

Naturalmente le previsioni sopra riportate non hanno tenuto conto dello scoppio della guerra tra Russia e Ucraina.

Con la relazione sullo stato della Green Economy in Italia, presentato ad Ecomondo in novembre il 2021 si è posta l'attenzione sul rapporto fra la transizione green e la trasformazione digitale: i due pilastri del Green Deal Europeo.

La pandemia è stata alla base del calo di emissioni di gas serra in Italia del 9,8% nel 2020 rispetto al 2019, mentre per il 2021 si stima una crescita del 6%. Resta bassa la crescita delle rinnovabili confermando un trend che prosegue da quasi un decennio.

La Legge di Stabilità per il 2022 in riferimento alle detrazioni fiscali ha prorogato il Superbonus 110% fino al 2025 con una riduzione della percentuale di detrazione per gli anni 2024 e 2025 e confermato l'ecobonus e il bonus casa fino al 2024.

Resta anche il Bonus Facciate per tutto il 2022 con una riduzione della detrazione al 60%.

Le nuove disposizioni sembrano finalmente improntate per dare strutturaltà alle detrazioni fiscali come CNA chiede da tempo. Restano le preoccupazioni sulla cessione del credito e sulle troppe frodi che ricadono sul settore.

OBIETTIVI DEL PIANO DI LAVORO

Come evidenziato anche dal piano strategico della CNA Provinciale nel capitolo: "Qualità della vita e rigenerazione urbana", il settore delle costruzioni potrà contare sulle risorse importanti del PNRR che integrate a quelle regionali e locali permetteranno una strategia ancora più articolata di rigenerazione, sono già stati finanziati 17 milioni di Euro per il parco marittimo e altri fondi arriveranno per consentire una radicale trasformazione del nostro territorio.

Sia con la normativa regionale che con la programmazione PNRR la «rigenerazione» acquista un respiro non solo «urbano» ma «territoriale» e permette di rafforzare «esternalità» di collegamento e di opere a valenza sociale. Occorrerà, da una parte, garantire che CNA possa contribuire alla «visione di rigenerazione» sia per il tema della sostenibilità che per il tema della riqualificazione delle reti infrastrutturali di collegamento, e dall'altra, assicurare la più ampia partecipazione del sistema delle imprese CNA all'esecuzione dei lavori per massimizzare l'effetto di valore che si genera con questa nuova fase di trasformazione urbanistica.

ATTIVITÀ DI MARKETING ASSOCIATIVO

Le principali attività riguardanti il marketing associativo saranno:

1. Il progetto "qualificazione e sviluppo dell'artigianato" con seminari tecnici destinati alla crescita tecnica e professionale delle imprese;

2. il progetto dedicato ai “servizi distintivi” per affiancare le imprese e i loro clienti nella preparazione e trasmissione on line della documentazione necessaria per gli interventi di riqualificazione energetica e/o di manutenzione degli impianti;
3. il progetto teso al risparmio nella fornitura di energia elettrica e gas promosso in collaborazione con ALI ENERGIA, ponendo particolare attenzione alle novità del mercato per il passaggio al mercato libero.

Per quest’ultimo punto si prevedono di organizzare un convegno dal titolo: “Crisi Energetica bolletta e scenari” (giovedì 17 febbraio 2022) e un seminario tecnico in collaborazione con ALI ENERGIA sulle opportunità per le imprese e i cittadini in tema di fornitura di energia -elettrica e gas- (martedì 8 marzo 2022).

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DA SVOLGERE NEL CORSO DELL’ANNO CNA COSTRUZIONI

Appalti pubblici

Proseguire nell’attività di recepimento da parte delle stazioni appaltanti del documento condiviso con le altre associazioni per la realizzazione di un regolamento sulla manifestazione di interesse e sulle rotazioni per la partecipazione alle gare d’appalto.

Seminari territoriali

Si prevedono diversi incontri sul territorio per affrontare le tematiche relative alle opportunità di detrazioni fiscali (Superbonus, Ecobonus, Bonus Casa e Bonus Facciate) o incentivi nell’ambito di interventi di ristrutturazione o riqualificazione (PUG locali).

Contratto dell’edilizia

Nel 2022 si avvierà il percorso per il rinnovo dell’integrativo provinciale con novità importanti per aziende e lavoratori.

Seminari tecnici

In collaborazione con il consorzio ASTRA si prevede di organizzare un seminario dal titolo “Cantiere Pulito”.

Progetti europei

- Progetto Dare.
- Progetto Gear.

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DA SVOLGERE NEL CORSO DELL’ANNO CNA INSTALLAZIONE E IMPIANTI

Appalti pubblici

Proseguire nell’attività di recepimento da parte delle stazioni appaltanti del documento condiviso con le altre associazioni per la realizzazione di un regolamento sulla manifestazione di interesse e sulle rotazioni per la partecipazione alle gare d’appalto.

Rapporto con i professionisti

Il tema delle detrazioni fiscali ha accentuato il rapporto con i professionisti (periti, geometri, ecc.), spesso le posizioni sono in contrasto e quindi si rende necessario un confronto con gli stessi per chiarire i punti necessari, anche sulla base dei protocolli d'intesa attivi da diversi anni.

Convegni

- PROSIEL TOUR: dedicato agli elettricisti data da definire in base all'emergenza sanitaria
- Convegno automotive 19 marzo 2022 Ravenna

Corsi ECIPAR

Verranno come ogni anno organizzati i principali corsi di base per il settore, in collaborazione con UNAE (settore elettrico) e Teknologica S.r.l. (settore termoidraulico)

Servizi tecnici innovativi

Sono attivi i servizi:

- CRITER;
- F-GAS;
- Pratiche ENEA.

Seminari tecnici

Seminario di aggiornamento per la corretta compilazione della DICO.

In collaborazione con INRETE un seminario sui nuovi modelli A12 e B12 e sulla documentazione per l'apertura dei contatori delibera 40.

In collaborazione con Teknologica per il settore termoidraulico:

- seminario: "Sistemi a biomassa evoluzione normativa e determinazione del rendimento di combustione";
- seminario "Evoluzione nel campo dei refrigeranti a basso GWP";
- seminario "Prove tecnologiche negli impianti a gas combustibile per la corretta manutenzione degli impianti"

In collaborazione con UNAE per il settore elettrico:

- seminario sulle colonnine elettriche;
- seminario da definire.

Si integrano i piani di lavoro dei territori nella parte riguardante il settore delle Costruzioni e dell'Installazione Impianti

AREA ROMAGNA FAENTINA

Urbanistica, verso il nuovo PUG e l'attuazione del PUMS

Confronto con l'Amministrazione, organizzazione incontro con Assessore sul PUG, predisposizione delle osservazioni, verifica dello stato avanzamento progetti specifici del PUMS, cercando di applicare il principio dell'equipollenza ambientale delle azioni e progetti specifici, così da bypassare il quadro di dati e progettualità non sempre aggiornati.

Periodo di realizzazione: marzo–dicembre 2022

COMUNE DI RAVENNA

PUG

È stato presentato e pubblicato il nuovo strumento urbanistico. È lo strumento principale di pianificazione territoriale da cui dipendono scelte importanti per tutto il Comune sia dal punto di vista di programmazione che tecnico e normativo. Il 7 marzo prossimo abbiamo organizzato l'assemblea unitaria CNA e Confartigianato con i tecnici comunali per presentare il PUG con particolare attenzione al mondo delle imprese. Per ora CNA e Confartigianato sono state le uniche associazioni a presentare un documento con domande mirate a approfondire il tema e presenteremo le osservazioni entro il primo di aprile.

Appalti e lavori pubblici

Occorre proseguire con l'attività di monitoraggio dell'applicazione protocollo appalti e delle proposte avanzate all'Amministrazione in stretta connessione con l'Unione costruzioni, soprattutto in questo momento di grandi opportunità legate alle risorse del PNRR. È importante porre attenzione sulla qualità dei lavori e sulle modalità della loro assegnazione venga valorizzato il sistema imprenditoriale locale.

Nel campo delle manutenzioni programmate dei beni sottoposti a restauro è stato avviato un confronto con l'Assessore ai Lavori pubblici per vedere di avviare una sperimentazione per l'avvio di un programma di monitoraggio e manutenzione continua e programmata dei beni Culturali.

Tali attività, peraltro normate da specifiche leggi in materia, da porre in essere prima e soprattutto dopo gli interventi di restauro, oltre a garantire nel medio e lungo termine un risparmio economico per le amministrazioni, dovranno garantire una miglior Tutela e Valorizzazione del patrimonio Architettonico, Artistico e Paesaggistico.

Rigenerazione urbana: Darsena di città e attenzione a altre zone della città

CNA prosegue l'attenzione verso questo quartiere e Ecipar è partner del Comune nel progetto DARE. Stiamo presidiando i vari incontri anche con momenti specifici per le imprese associate.

CNA FEDERMODA (approvato il 17 febbraio 2022)

La ormai strutturale crisi del settore tessile – calzatura dovuto ad un insieme di fattori (crisi subfornitura, basso valore aggiunto-delocalizzazione delle produzioni, difficoltà nei pagamenti) ha portato ad un forte ridimensionamento del settore e quindi degli associati che restano stabili nei numeri rispetto all'anno precedente ma che sempre più si compongono di una frammentazione di micro-imprese.

Le nostre imprese sono per lo più conto terzi e quasi sempre solo di un piccolo pezzo del prodotto finale. Margini bassi, variabilità degli ordini, dei tempi di esecuzione sempre più ridotti, stagionalità delle produzioni fanno sì che diventa difficile gestire il processo produttivo, la gestione finanziaria e quella del personale addetto. Il settore in costanza di pandemia ha fatto uso in maniera significativa negli anni degli ammortizzatori sociali (cassa in deroga, FSBA).

A fianco a queste aziende di conto terzi si uniscono piccolissime aziende / laboratori con un conto proprio, dove il problema principale è quello della commercializzazione del loro prodotto.

Negli anni si sono succedute molte iniziative per stimolare una internazionalizzazione delle imprese o per aumentare il bagaglio di conoscenze per una più incisiva penetrazione nel mercato. Purtroppo la risposta della categoria è stata alquanto scarsa che addebitiamo in parte ad un fatto culturale ed in parte al fatto che le maglie dei bandi per poter fare investimenti sono strette per aziende di queste dimensioni con budget da poter investire assai bassi. Anche i bandi dedicati alle imprese per export o investimenti non sempre sono tarati per le esigenze dei piccoli produttori. Resta come caso di scuola il tentativo realizzato negli anni 2013 e 2014 con un corso dedicato alla categoria per utilizzare i social network per una promozione commerciale chiamiamola di tipo 2.0 non ha centrato l'obiettivo, pur in presenza di una delle docenti più esperte nel panorama nazionale. Nell'anno trascorso abbiamo cercato di ripartire con l'evento organizzato il 20 luglio sulla spiaggia del Papeete di Milano Marittima, evento riuscito benissimo, anche in questo caso l'ostacolo maggiore è stato quello di coinvolgere le imprese a partecipare. Ci auguriamo che quella positiva esperienza porti l'entusiasmo auspicato per aderire alle nuove iniziative che saranno organizzate dall'Unione.

Per quanto riguarda il 2022 continua la stagione del confronto con la Regione Emilia Romagna sul progetto regionale "Fashion Valley" per il rilancio di un settore strategico in Regione.

1. CNA Ravenna nel 2021 ha organizzato, la sfilata tenutasi il 20 luglio a Milano Marittima ed ha partecipato attivamente con l'ausilio dei propri imprenditori associati al progetto "Ricuciamo" organizzato dall'Unione dei Comuni della Romagna Faentina. Un ringraziamento va agli imprenditori associati che hanno messo a disposizione il loro tempo e le loro conoscenze per un progetto dal forte impatto sociale;
2. per il 2022 è prevista l'organizzazione di un altro evento in target con quello organizzato nel 2021, la location è ancora da definire ma il periodo sarà sempre quello

estivo indicativamente il mese di luglio. Si cercherà di organizzare un altro evento espositivo sul territorio faentino in sinergia con l'Unione dei Mestieri dell'Artistico e Tradizionale;

3. occorre inoltre operare uno sforzo congiunto con Ecipar per la promozione dei bandi FART per la formazione dei dipendenti per le aziende che investono in nuovi prodotti, processi o nella promozione utilizzando i nuovi strumenti di comunicazione;
4. il settore Moda in special modo il conto proprio e l'accessorio moda sarà coinvolto nelle iniziative organizzate anche da altri settori produttivi come le sfilate e/o le iniziative di esposizione/mercatini che verranno organizzati a Ravenna e Cervia, a titolo esemplificativo: Assaggi di Primavera, Mercatini giovedì sera a Cervia, Assaggi di Natale;
5. per quel che riguarda l'organizzazione di seminari al momento non ne sono previsti ma, qualora ne si ravvedano le conclusioni, verranno organizzati e calendarizzati;
6. presidiare le Fiere di settore a livello nazionale e internazionale;
7. riprendere la campagna nel 2022 per far iscrivere chi ancora non lo ha fatto all'albo regionale delle imprese dei settori artistico-tradizionale-su misura che consente di beneficiare di finanziamenti ad hoc;
8. seguire il tavolo sulla TARI per le problematiche evidenziate nel calzaturiero.

CNA FITA

(approvato il 25 febbraio 2022)

SCENARIO DI CONTESTO

Le imprese di autotrasporto merci in questa fase storica stanno attraversando un periodo di **forte domanda di servizi di trasporto**, purtroppo la loro attività è sottoposta ad **un’impennata di costi mai registrata precedentemente**.

Il Caro Gasolio e tutte le principali voci di costo, additivo AdBlue, autostrade, pezzi di ricambio dei veicoli non riescono a essere compensati, se non parzialmente dall’aumento delle tariffe di trasporto.

Attività ancora in forte contrazione, viceversa, **per il settore del trasporto persone**, nel quale le imprese di Taxi e Noleggio con Conducente Auto e Bus **non registrano ancora recuperi di attività**.

Uno dei principali elementi di regolazione economica, anche per gli autotrasportatori, è costituita principalmente dalla legge finanziaria del paese, **la Legge di Bilancio 2022** è stata attentamente esaminata per gli aspetti di interesse e il **lavoro svolto da CNA Fita** nel corso della sua predisposizione ha portato all’elaborazione del documento **“Legge di Bilancio 2022 Stralcio Autotrasporto”** e infine nell’incontro con il Viceministro MIMS (Ministero Infrastrutture e Mobilità Sostenibile) è stato consegnato il testo **“Le problematiche del Trasporto-Osservazioni e proposte CNA”**.

In questo lavoro sono contenute le proposte sulle:

Urgenze dell’Autotrasporto:

- caro Gasolio e necessità di calmierare i costi;
- la delega in materia di trasporto pubblico non di linea;
- i sostegni alle imprese di trasporto persone;
- contributi a fondo perduto NCC e TAXI.

Nodi irrisolti:

- velocità commerciale delle merci e Archivio Nazionale delle Strade;
- linee guida Trasporti eccezionali;
- distribuzione urbana delle merci;
- revisione e circolazione delle macchine Agricole;
- revisione dei veicoli.

Dal **lato economico**, sono stati confermati i **240** milioni di euro per il **Fondo autotrasporto:**

- spese non documentabili: 70 milioni di Euro;
- rimborso pedaggi: 140 milioni di Euro;
- investimenti: 25 milioni di Euro;
- formazione: 5 milioni;
- sono stati rifinanziati **“Marebonus”** e **“Ferrobonus”**.
- È stato inoltre siglato un **accordo di ulteriori 80 milioni:**
 - 20 milioni pedaggi;
 - 5 milioni maggiori spese non documentate;
 - 29 milioni credito d’imposta additivo AdBlue;
 - 25 milioni credito d’imposta GNL.

Una serie di misure, sono invece riferite al **Trasporto persone:**

- autoservizi di trasporto pubblico non di linea;
- servizi di trasporto di linea di persone effettuati su strada mediante autobus e non soggetti a obblighi di servizio pubblico;

- ristoro delle rate di finanziamento o dei canoni di leasing ancora bloccati;
- servizi aggiuntivi di TPL destinato anche a studenti;
- ristori alle imprese NCC e TAXI.

L'impegno di CNA FITA, è di fornire un contributo per salvaguardare le imprese e favorire quanto prima la ricostruzione, la ripartenza e la rinascita del Paese tramite la predisposizione di una progettualità credibile, da attuare in tempi brevi, con una progettualità che sappia cogliere le risorse del Recovery fund. Il perdurare della crisi pandemica ha limitato notevolmente l'organizzazione di viaggi

turistici e scolastici, questo ha continuato a far emergere una competizione dura che si traduce in un insostenibile ribasso dei prezzi e della redditività. Questo mercato continua a ridursi e la notizia di investimenti sul Terminal passeggeri da parte di una compagnia leader del settore non avrà effetti immediati. Le imprese private di trasporto persone hanno saputo fornire un valido contributo per la gestione del trasporto pubblico di linea e sono state fondamentali per la ripresa del trasporto scolastico in sicurezza. Riveste vitale importanza la necessità di avanzare proposte e organizzare confronti con le Amministrazioni locali. Continua il confronto sulle modifiche della norma nazionale, foglio di servizio elettronico, e la complessa attività di rappresentanza svolta per gli NCC da parte di Fita CNA.

OBIETTIVI PIANO DI LAVORO

CNA FITA deve ricercare maggior dialogo con le imprese e capacità di contattarle. La credibilità riscontrata nella tutela degli interessi dei nostri associati, nel rapporto con le Amministrazioni, con le forze politiche e le Parti Sociali; la qualità del servizio offerto ai soci in materia di assistenza tecnica e burocratica; ci permettono di agire in maniera concreta sulle questioni più importanti delle attività delle imprese a tutti i livelli.

I progetti e le iniziative per il settore per l'annualità in corso sono riassumibili in:

- **promozione e diffusione della Legalità nel settore;**
- **analisi della normativa di settore e del Codice della Strada, diffusione e informazione alle imprese;**
- **analisi sulle modifiche ai regolamenti europei e alle leggi nazionali di settore;**
- **proposte di semplificazione adempimenti** per l'iscrizione all'albo degli autotrasportatori.
- **Promozione emendamenti:**
 - per **concedere al Comitato centrale per l'albo degli autotrasportatori, maggiori poteri di gestione dell'Albo;**
 - **verifica della normativa per effettuare la revisione periodica presso i privati dei veicoli pesanti.**
- **Sostegno alle iniziative promozionali e di aggregazione fra imprese e consorzi del settore** per rafforzare la loro presenza sul mercato e qualificare la loro offerta di trasporto merci;
- **organizzazione e supporto alle iniziative per sviluppare l'attività del porto di Ravenna**, importantissimo volano per l'economia del settore;
- **proposte di regolamentazione della normativa per il trasporto pubblico non di linea Taxi e NCC;**
- **rafforzare il peso delle imprese private di trasporto pubblico nelle società miste** esercenti il trasporto di linea, scolastico e sociale.

Per CNA FITA è necessario continuare, congiuntamente a CNA Autoriparazione, l'azione politica per modificare i criteri indicati per la concessione ai Centri privati della revisione dei veicoli pesanti, che non sembrano efficaci per garantire alle imprese di trasporto tempi certi per la revisione annuale dei veicoli.

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ:

- iniziative per la verifica di legalità delle imprese che operano sul nostro territorio, con il coordinamento della Prefettura e il controllo da parte degli Enti preposti;
- iniziative a **tutela degli interessi economici** degli Autotrasportatori, richiesta di interventi per mitigare il Caro Gasolio e il rincaro dei costi per gli autotrasportatori;
- **diffusione** della normativa sui **Divieti alla circolazione dei mezzi pesanti e distribuzione alle imprese dei Calendari delle giornate di divieto alla circolazione dei mezzi pesanti;**
- realizzazione di **seminari per la conoscenza delle normative dell'Autotrasporto**, con il supporto di tecnici qualificati. Convegno Novità Codice della Strada;
- convegni in collaborazione con **CNA Autoriparazione** e **CNA Comunali** e **Polizia Stradale** per la conoscenza del Codice della Strada;
- presentazione di quesiti e proposte per chiarimenti vista la complessità di queste norme;
- attività formative nei confronti dei conducenti, per ridurre la responsabilità dei datori di lavoro;
- partecipazione e supporto alle **iniziative dei Consorzi di settore;**
- **formazione e ricerca Autisti Realizzazione e diffusione Academy regionale Emilia Romagna;**
- predisposizione **incontri di verifica della situazione operativa con Provincia e MCTC;**
- aggiornamento **dell'accordo di piazza di Ravenna per il trasporto container**, siglato presso la Commissione Porto e Trasporti della Camera di Commercio di Ravenna;
- iniziative per limitare il fenomeno dell'abusivismo nel settore del trasporto e di contrasto al cabotaggio stradale irregolare e il contrasto all'attività illegale in collaborazione con la Polizia Stradale;
- iniziativa **Autostrade del mare**, in collaborazione con CNA Ravenna per il **Maritime Europe Day;**
- gestione e informazione in materia di **contratti di lavoro del trasporto merci;**
- **seminario tematiche autotrasporto con APA. Regolamento Accesso Mercato e professione Seminari Formativi tecnici WURTH per i sistemi di fissaggio delle merci;**
- **consulenza ricorsi** ai verbali per le infrazioni al codice della strada, unitamente a **Sedar CNA;**
- **definizione con Ecipar** di piani di formazione per imprese e dipendenti, insieme alla tradizionale attività di realizzazione di corsi per l'Accesso alla professione e corsi per il rinnovo della CQC, Carta di qualificazione del Conducente;
- gestione dei rapporti con le associazioni del trasporto per le **iniziative del CUAR Comitato Unitario degli Autotrasportatori Ravennati;**
- rapporti con gli **Enti locali di riferimento;**
- attività per la **promozione del Porto di Ravenna**, le autostrade del mare, la mobilità costiera e il Piano di realizzazione delle infrastrutture;

- **gestione degli organismi associativi**, partecipazione agli organi regionali e nazionali;
- **diffusione delle motorizzazioni alternative**, idrogeno, metano liquido LNG e trazione elettrica.

ATTIVITÀ DI MARKETING ASSOCIATIVO

L'attività prevede l'invio di note informative sulle iniziative svolte e la visita alle imprese non associate, per diffondere la conoscenza e l'attrattività del nostro sistema associativo e dei servizi disponibili. L'organizzazione del piano formativo per l'accesso alla professione, e la ricerca di autisti grazie alla costituzione dell'Accademy regionale per la formazione di personale, il rinnovo della Carta di qualificazione del conducente, unitamente all'offerta di Rilascio dell'Attestazione dell'idoneità finanziaria saranno gli elementi principali per promuovere l'adesione associativa.

Ricerca di contatti e programmazione delle visite alle imprese dei vari settori per l'adesione al sistema CNA Ravenna.

Le buone prospettive di conclusione dell'Azione collettiva, a seguito della conferma della sanzione a Scania da parte della Commissione Europea e il riconoscimento di rimborsi agli autotrasportatori possono costituire una ulteriore elemento da utilizzare per il vantaggio associativo a CNA Fita.

CNA PRODUZIONE

(approvato il 23 febbraio 2022)

OBIETTIVI DEL PIANO DI LAVORO 2022

CNA Produzione Ravenna, consapevole del **brusco arretramento della produzione industriale italiana negli ultimi anni e del** perdurare delle difficoltà in cui versano molte imprese del settore, si ripropone di rappresentare per il tessuto economico di riferimento quale player fondamentale in una logica di sviluppo favore delle imprese, ovvero quale soggetto in grado di creare opportunità concrete per le imprese in una logica di mercato e di business. Per fare questo è fondamentale “pensare” ai bisogni delle imprese e tradurli in attività coordinate e integrate tra loro, in un quadro in cui l’associazionismo si configuri come quell’elemento distintivo a sostegno delle imprese.

L’obiettivo di CNA Produzione, pertanto, è stato declinato in considerazione della necessità di una forte interazione tra tutte le Istanze del Sistema CNA. Di seguito, in sintesi, gli ambiti su cui interverrà il Piano di Lavoro di CNA Produzione 2022, rimandando la descrizione dei singoli progetti nell’apposita sezione.

- Attività di marketing associativo
- Valorizzazione dei mestieri
- Internazionalizzazione
- Normativa di settore
- Innovazione e Impresa 4.0
- CNA Produzione-Scuola

TITOLO	AREE	TEAM DI LAVORO	DATA	DESCRIZIONE
Valorizzazione mestieri - tutti i mestieri	CNA Produzione	Rocchi Emanuele	30/06/2022	Crisi internazionale quali scenari tra presente e futuro.
Valorizzazione mestieri – nautica webinar “tecnologia e nautica: opportunità del cluster mech (value chain nautica) per le imprese.	CNA Produzione	Rocchi Emanuele	30/06/2022	Verranno trattate le opportunità per le imprese messe a disposizione dalla value chain della nautica nel cluster.
Valorizzazione mestieri - meccanica seminario rinnovo del C.C.N.L. meccanica artigiana novità e impatti	CNA Produzione	Rocchi Emanuele	30/06/2022	Approfondimento sul rinnovo avvenuto a fine 2021 con particolare attenzione agli impatti economici per aziende e lavoratori.
Valorizzazione mestieri - webinar nazionale	CNA Produzione	Rocchi Emanuele	31/03/2022	In collaborazione con CNA nazionale si organizza webinar sulle tematiche di settore.

Valorizzazione mestieri – meccanica MECSPE 2022: speech, workshop, convegni e B2B	CNA Produzione	Rocchi Emanuele	11/06/2022	Progetto nazionale gestito a livello territoriale. Durante la fiera “MECSPE” (10-12/06/2021) a Bologna. Ci sarà la possibilità per le imprese espositrici di partecipare attivamente ad iniziative gratuite organizzate sia digitalmente, sia in fiera. Obiettivo: 4 imprese ravennati coinvolte.
Valorizzazione mestieri - nautica focus imprese dei servizi nautici	CNA Produzione	Rocchi Emanuele	30/06/2022	Verrà organizzato un focus group tra le PMI e le imprese artigiane dei servizi nautici, afferenti alle seguenti attività: portualità, marine, patenti nautiche, servizi turistici, nolo, refit e rimessaggio. I temi affrontati verteranno sul demanio marittimo: processi decisionali, adempimenti, controlli.
Valorizzazione mestieri – chimica/vetro/gomma /plastica	CNA Produzione	Rocchi Emanuele	30/06/2022	Verrà organizzato un focus group tra gli imprenditori del mestiere finalizzato ad individuare le tematiche di maggiore interesse e le iniziative da mettere in campo.
Valorizzazione mestieri – nautica da diporto presentazione dell’8° edizione del rapporto “dinamiche e prospettive di mercato della filiera della nautica da diporto”	CNA Produzione	Rocchi Emanuele	30/09/2022	Il webinar-convegno sarà l'occasione proporre alle istituzioni un'azione mirata di sostegno al settore. Sarà approfondito, in ultimo, il tema del demanio marittimo.
Valorizzazione mestieri - meccanica progetto CNA meccanica days 2022	CNA Produzione ECIPAR	Rocchi Emanuele Bergonzoni Flavio	30/11/2022	Particolare attenzione verrà dedicata anche nel 2022 al rapporto tra imprese del comparto produttivo e istituti scolastici. Il progetto, in stretta collaborazione con ECIPAR, è finalizzato ad avvicinare gli studenti delle scuole medie inferiori agli istituti tecnici e professionali e gli studenti di questi ultimi alle imprese della

				<p>produzione. A tale proposito sono previsti sia interventi degli imprenditori in aula, sia visite aziendali degli studenti presso le imprese e presso la CNA territoriale di Ravenna. A tale proposito, verrà mappata l'esistenza di eventuali modelli utilizzati da altre CNA territoriali e finalizzati ad avvicinare il mondo delle imprese a quello della scuola. Inserimento nel festival della cultura tecnica.</p>
<p>Valorizzazione mestieri – legno e arredamento/serramenti e infissi convegno serramenti e mobili: mercato, normativa e opportunità</p>	<p>CNA Produzione</p>	<p>Rocchi Emanuele</p>	<p>30/11/2022</p>	<p>Nel corso del convegno verranno presentati i risultati del 3° rapporto su serramenti e infissi realizzato dal CRESME, con l'obiettivo di fornire alle imprese del settore uno strumento di analisi del mercato, di scenario di evoluzione del settore, dei prodotti, della normativa tecnica, anche al fine di orientare le scelte strategiche. In collaborazione con CNA Forlì, obiettivo: 15-20 imprese del settore coinvolte</p>
<p>Valorizzazione mestieri – legno e arredamento/serramenti e infissi convegno posa in opera serramenti</p>	<p>CNA Produzione</p>	<p>Rocchi Emanuele</p>	<p>30/11/2022</p>	<p>In prossimità della definizione del quadro normativo sulla posa in opera dei serramenti, verrà organizzato un convegno che approfondirà sia gli aspetti relativi ai requisiti, sia quelli relativi alla formazione e, infine, verrà presentato il marchio posa qualità, di cui CNA è tra i promotori. Da valutare con ECIPAR l'attivazione di eventuali percorsi formativi. Obiettivo: 10-12 imprese del settore. Qualora non vi fossero le condizioni si organizzerà convegno sulla normativa contratti.</p>

Valorizzazione mestieri – meccanica webinar direttiva macchine	CNA Produzione	Rocchi Emanuele	31/12/2022	Nel corso del convegno verranno illustrate le novità normative e verranno proposte modalità di adempimento semplici ed esaustive. In collaborazione con eco certificazioni spa obiettivo 15-20 imprese del settore.
Valorizzazione mestieri – meccanica seminario di approfondimento sull'idrogeno e sulla mobilità elettrica	CNA Produzione CNA Industria CNA FITA	Rocchi Emanuele Dipartimento Economico	31/12/2022	Partecipazione e collaborazione ai convegni relativi alla mobilità elettrica e alla transizione green. Tema degli sviluppi legate alle applicazioni dell'idrogeno e sulla mobilità elettrica (motori elettrici, infrastrutture coinvolte nel processo di elettrificazione e indotto che gravita intorno ad esso). Particolare attenzione verrà dedicata alle possibili modalità con cui l'attuale tessuto produttivo sarà in grado di riposizionarsi sul mercato del futuro.

CNA SERVIZI ALLA COMUNITÀ

CNA Autoriparazione

(approvato il 01 marzo 2022)

SCENARIO ECONOMICO

Nel settore della manutenzione e riparazione dei veicoli, oggetto della nostra analisi, si riscontrano tutte le difficoltà dovute alla stagnazione economica causata dalla crisi dei consumi, che non è riuscita a beneficiare della ripresa in atto negli ultimi mesi. L'insicurezza in cui le famiglie sono state trascinate dall'esplosione dei costi energetici contribuisce ancora di più al rinvio degli interventi di manutenzione programmata sui veicoli, ci si rivolge all'officina esclusivamente nel caso di malfunzionamento degli stessi.

Nel settore carrozzeria, la notevole riduzione dell'attività è dovuta, in parte, al mancato risarcimento integrale del danno subito, da parte delle Compagnie assicurative, che propongono di risarcire solo il valore commerciale del veicolo, questo fa sì che il cliente non ripari la vettura e decida di sostituire il veicolo incidentato, diminuendo il numero delle riparazioni da eseguire da parte dei carrozzieri.

Un altro elemento è dovuto alle notevoli riduzioni di marginalità per le carrozzerie fiduciarie delle compagnie di assicurazione, che impongono loro tariffe più basse e maggiori sconti sui ricambi, o addirittura ad utilizzare ricambi forniti da loro. La crescita del mercato del noleggio a lungo termine da parte di pochi grandi gruppi, con forte potere contrattuale, aumenta la quota di veicoli da riparare con scarsa marginalità.

Il settore dei centri privati di revisione veicoli, vede crescere in maniera costante la quota percentuale di veicoli revisionati, rispetto a quelli eseguiti presso gli uffici della Motorizzazione civile. CNA ritiene che, il sistema della revisione periodica dei veicoli per la sicurezza della circolazione, ora gestito, quasi interamente dai Centri Privati di revisione, debba essere rivisto soprattutto per quanto concerne il sistema dei controlli delle revisioni effettuate nei Centri privati previsti dalla normativa e affidati alla Motorizzazione civile. Nei fatti alcuni centri privati eseguono controlli poco accurati permettendo di superare la revisione periodica a veicoli non idonei. Il notevole aumento del numero di centri di revisione privata ha avuto l'effetto di generare una concorrenza esasperata fra i centri privati a discapito del rigore dei controlli. Ciò riduce di molto l'attività delle officine di autoriparazione, che a causa di ciò non sono chiamati evidentemente alla preparazione del veicolo al controllo.

L'adeguamento della Tariffa ministeriale per le revisioni, in vigore da novembre scorso, da ricordare l'ultimo adeguamento del 2007, è stata ottenuta dopo lunghe richieste di CNA che, in tutti questi anni ha sempre sostenuto la necessità di riconoscere gli ingenti investimenti effettuati.

OBIETTIVI PIANO DI LAVORO

I progetti e le iniziative per il settore sono costituiti da:

- **elaborazione dello Studio Annuale delle Tariffe di riparazione veicoli**, depositato alla Camera di Commercio e strumento utile alla definizione di contenziosi con legali e utilizzati dei periti del Tribunale di Ravenna per le loro valutazioni;
- **supporto e collaborazione alle iniziative del Consorzio di settore CORMEC** impegnato a consolidare un ruolo trainante per la qualificazione delle officine socie.
- **analisi e realizzazione di iniziative formative tecniche;**
- **confronto tecnico e verifica dell'operatività dei Centri privati** con gli organi di controllo dei Centri Privati, quali la Motorizzazione Civile e la Provincia, e un supporto tecnico e informativo ai Centri Privati per la gestione del Protocollo MCTC Net2;
- verifica delle norme che regoleranno il **settore della revisione dei veicoli ai centri privati e la definizione delle normative per la revisione dei veicoli pesanti;**
- l'obiettivo primario è di ridurre gli effetti negativi che stanno emergendo sul mercato delle revisioni proponendo metodologie per elevare il livello qualitativo dei controlli.

Per CNA Autoriparazione è necessario continuare, congiuntamente a CNA FITA, l'azione politica per modificare i criteri indicati per la concessione ai Centri privati della revisione dei veicoli pesanti, che non sembrano efficaci per garantire alle imprese di trasporto tempi certi per la revisione annuale dei veicoli.

- Verifica delle procedure per l'avvio del calendario per la revisione delle macchine agricole, soggetto a periodici rinvii;
- seminari per la conoscenza e utilizzo dei dati tecnici per la corretta riparazione dei veicoli elettrici, ibridi e a idrogeno;
- **monitoraggio delle modifiche normative** di rilievo per il settore e divulgazione alla categoria;
- **comunicazione modifiche per la gestione del contratto di lavoro** di settore;
- adeguamento della **Legge di settore 122/92;**
- contrasto all'abusivismo per limitare questo fenomeno dannoso per la società;
- proposta di modifica della normativa RC Auto e del Codice delle Assicurazioni, limitando il **Risarcimento Diretto** per la difesa della libertà di scelta del carrozziere di fiducia e per limitare i costi dei premi assicurativi e la definizione di un sistema equo per le procedure di risarcimento del danno da sinistro assicurativo;
- analisi **dell'Accordo LINEE GUIDA PER LE RIPARAZIONI DEI VEICOLI A SEGUITO DI SINISTRI** con le Associazioni dei Consumatori e ANIA per la **definizione di un Protocollo per definire regole e procedure per la gestione del Sinistro RCAuto;**
- iniziative per la diffusione di progetti per la **trasformazione dell'alimentazione dei veicoli;**
- iniziative per la diffusione dell'utilizzo e per la **presentazione di normative di incentivo per veicoli ecologici;**
- definizione con Ecipar di **piani formativi per imprese e addetti;**

- analisi e presentazione delle **normative sui rifiuti dei materiali esausti e tentativo di modificare l'organizzazione del ritiro degli pneumatici fuori uso PFU.**

Iniziative per **limitare il commercio di materiali e ricambi di veicoli** che favoriscono l'inquinamento ambientale, a causa dell'abbandono non corretto dei materiali sostituiti.

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ:

- assemblea delle imprese associate per la rilevazione delle tariffe maggiormente applicate e presentazione alla CCIAA dello Studio Medio delle Tariffe di riferimento e delle lavorazioni nell'ambito della riparazione dei veicoli;
- diffusione norme per collaudi senza visita e prova presso le Officine;
- convegno tecnico per conoscere gli aspetti evolutivi dei veicoli;
- iniziative per valutare lo sviluppo della motorizzazione alternativa, veicoli elettrici, ibridi e con tecnologia ad idrogeno;
- convegni in collaborazione con CNA FITA e CNA Comunali e la Polizia Stradale per la conoscenza del Codice della Strada;
- realizzazione di percorso formativo per sistemi tecnologici innovativi;
- definizione di un progetto per la gestione del sinistro fornita dal Carroziere, utile a rafforzare il rapporto di fiducia con l'automobilista e a fornire una corretta consulenza sui diritti dell'assicurato RCAuto;
- partecipazione ai Coordinamenti e Gruppi di lavoro ai Coordinamenti Regionali e Nazionali di mestiere;
- funzionamento e convocazione periodica Consiglio Territoriale di settore;
- proposta iniziativa nazionale CNA Servizi alla Comunità nazionale sui temi comuni e rapporti con i Consumatori.

ATTIVITÀ DI MARKETING ASSOCIATIVO

Costituzione di data base ed elenco delle officine di autoriparazione non associate. Programmazione di visite alle imprese dei vari settori del settore per la promozione dell'attività associativa e l'adesione a CNA: la visita alle imprese prevede la consegna di note informative sulle iniziative svolte e la presentazione del sistema associativo CNA e dei servizi del sistema.

CNA Operatori Giardini e verde

(approvato il 1° marzo 2022)

PRESIDIO NORMATIVO:

- regolamenti comunali Verde;
- ordinanze comunali contro infestanti, insetti alieni, malattie ecc.;
- maggio in fiore Cervia;
- nuovo sistema di smaltimento potature e ramaglie, presidio normativo, incontri con Hera e altri gestori autorizzati – Convenzioni ad hoc per rifiuto speciale.

CNA Tintolavanderie

(approvato il 23 febbraio 2022)

1) COVID

Spingere, sulla base del parere positivo delle strutture sanitarie, per l'allentamento delle misure di prevenzione anti-covid; a partire dalla cessazione dell'obbligo di Green Pass per l'ingresso nelle lavanderie il più presto possibile.

2) CARO BOLLETTA

Attivare tutte le forme possibili di pressione per la riduzione del costo della bolletta energetica con due azioni centrate sull'aiuto pubblico alle imprese super-energivore (es: lavanderie industriali) e possibilità di ristori o crediti d'imposta per le lavanderie artigianali; in particolare se l'attuale situazione dovesse continuare a lungo.

3) BANDI E FORMAZIONE

Informare tutta la categoria delle attività formative offerte da CNA in varie parti d'Italia; informare tutte le imprese che ne hanno diritto delle attività di EBER; progettare a Ravenna la continuazione della positiva attività di aggiornamento svolta lo scorso anno da Mauro Le Noci. Rispetto agli incentivi occorre battersi perché i bandi ammettano anche progetti più piccoli e collegati al nostro essere micro e piccole imprese.

4) CENA SOCIALE

Svolgimento nell'area lughese (si parla di Cotignola) di una cena sociale di tutta la categoria (probabilmente ad inizio luglio) per riuscire a cementare il gruppo dei titolari di lavanderie al meglio e affrontare insieme i problemi della categoria.

5) LAVANDERIA FELICE

Organizzare la nuova edizione di "Lavanderia Felice" allargando a tutte le lavanderie disponibili; data proposta su cui lavorare è la seguente: 18/19 novembre 2022.

6) RILANCIO SOCIAL

L'obiettivo è quello di un ulteriore aumento della penetrazione della pagina Facebook "Lavanderia Felice" che già oggi rappresenta un importante punto di riferimento per il mestiere; per questa ragione si organizzeranno una serie di piccoli video che, nel loro complesso, riescano a raccontare la storia di una categoria.

ATTIVITÀ DI SVILUPPO E MARKETING:

- a) tutte le attività del programma prevedono azioni di marketing verso l'esterno, in particolare con queste forme;
- b) contatto con i partecipanti non associati dopo tutte le attività formative previste dal programma di lavoro;
- c) lancio di proposte alle nuove imprese o a chi far richiesta come DT di tintolavanderie non associate;

- d) risposta con proposta di incontro a tutte le richieste che arrivassero dalle pagine dei social media gestiti o in arrivo dai siti di Ravenna e del Nazionale;
- e) collaborazione con i colleghi che svolgono direttamente l'attività generale di marketing, tramite la condivisione di proposte specifiche da fare ad ogni categoria di riferimento;
- f) promozione diretta durante le iniziative pubbliche svolte.

Raggruppamenti di Interesse

CNA CINEMA E AUDIOVISIVO

(approvato il 24 febbraio 2022)

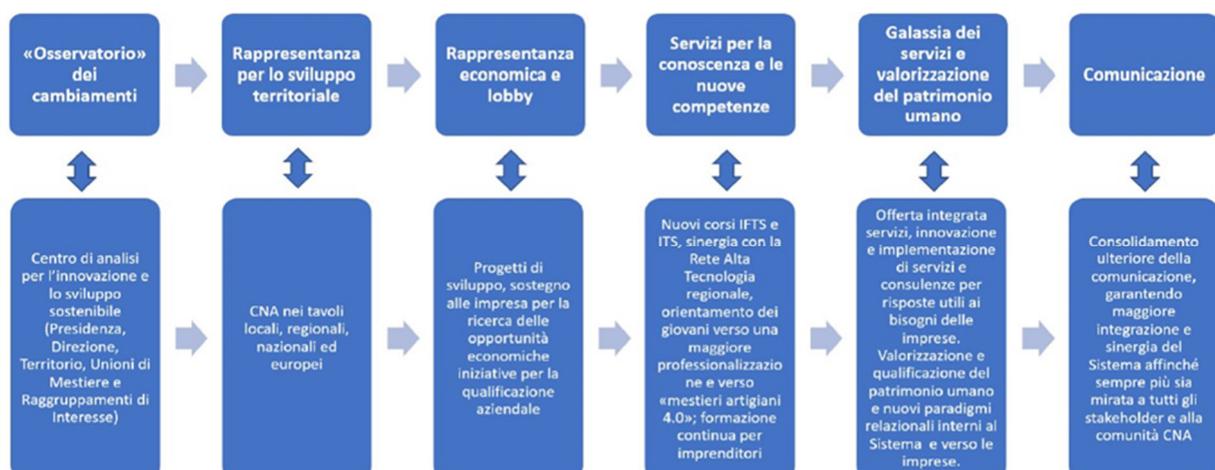
OBIETTIVI GENERALI

- Rispondere alle esigenze delle imprese
- Valorizzare la specificità dei mestieri
- Dare più valore alla tessera
- Fare nuovi associati

Obiettivi da Piano Strategico comitato territoriale di Ravenna



Le leve della programmazione strategica



COLLABORAZIONE AI PIANI DI LAVORO NAZIONALI E REGIONALI:

- massimo impegno per velocizzare la fase di fuoriuscita dalla pandemia in termini di normativa e di agibilità piena degli spazi e delle possibilità di realizzazione del girato e dello svolgimento di rassegne e manifestazioni;
- promozione della partecipazione agli eventi formativi di ogni genere legati ad iniziative regionali o nazionali; operando per concordare, ove possibile, temi e modalità di lavoro;
- collaborazione all'impegno – già da tempo avviato - di allargamento delle linee di credito per il settore, delle proposte assicurative e di ogni attività di convenzionamento utile alle imprese legate a questo raggruppamento d'interesse;
- partecipazione piena ai gruppi di lavoro regionali su formazione, Film Commission e bandi/incentivi: definizione dei partecipanti del nostro territorio e diffusione massima delle decisioni assunte;
- collaborazione alla mappatura regionale di tutti gli operatori della filiera cinema e audiovisivo allo scopo di renderli maggiormente visibili nei confronti delle richieste di professionalità specifiche del mercato e per favorire l'attività di networking;
- partecipazione e collaborazione alla progettazione 2022 del progetto regionale CIAK, anche allo scopo di far conoscere proposte di imprese locali legate ai temi in discussione nelle tre tappe 2022 previste:
 - Rimini (maggio) - contaminazione e promozione attraverso confronti fra il mondo della produzione cinematografica, dell'esercizio (sale), dei festival;
 - Ferrara (settembre/ottobre) - la filiera del cinema, i nuovi mercati e linguaggi dell'audiovisivo. Il "product placement" come possibilità creativa;
 - Reggio Emilia (settembre/ottobre) - la filiera del cinema e la filiera dell'innovazione e delle tecnologie: incontro tra le nuove tecnologie sviluppate dalle imprese (Gaming, Realtà Virtuale e Realtà Aumentata, Intelligenza Artificiale e Big Data).

PROPOSTE TERRITORIALI:

- gestione del progetto sulla "valorizzazione dei mestieri" cofinanziata con la Camera di Commercio di Ravenna; allo scopo di finanziare alcune attività formative su aggiornamenti tecnici o normativi (va deciso il tema da approfondire);
- avvio collaborazione con i festival e le rassegne del territorio, operando per la massima integrazione tra loro e l'incontro con il mondo delle professioni e con le imprese;
- collaborazione con il Progetto Europeo DARE;
- avvio di una relazione con il mondo della scuola, in collaborazione con Ecipar: sia dal versante dell'orientamento professionale che da quello dell'uso del mezzo per la didattica;
- interlocuzione con il Comune di Ravenna (richiesta incontro e percorso comune) allo scopo di promuovere la nostra proposta di creazione di una Film Commission locale che – in accordo con gli altri strumenti sovraordinati – si occupi in maniera integrata di tutte le attività che le amministrazioni pubbliche gestiscono sul tema (collaborazione con le rassegne, cine-turismo, promozione attività, ecc.);
- valutazione con il sistema Ecipar sulle attività formative da mettere in campo nel bando formazione della Regione Emilia-Romagna.

ATTIVITÀ DI SVILUPPO E MARKETING:

Tutte le attività del programma prevedono azioni di marketing verso l'esterno, in particolare con queste forme:

- a. contatto con i partecipanti non associati dopo tutte le attività formative previste dal programma di lavoro;
- b. lancio di proposte a categorie specifiche di professioni (tecnici suono e professioni connesse, location manager, operatori product placement, ecc.);
- c. risposta con proposta di incontro a tutte le richieste che arrivassero dalle pagine dei social media gestiti o in arrivo dai siti di Ravenna e del Nazionale;
- d. collaborazione con i colleghi che svolgono direttamente l'attività generale di marketing, tramite la condivisione di proposte specifiche da fare ad ogni categoria di riferimento;
- e. promozione diretta durante le iniziative pubbliche svolte.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI

(approvato il 2 marzo 2022)

Le problematiche legate alla pandemia hanno fortemente condizionato l'attività degli imprenditori e dello stesso comitato.

Si continuerà a ricercare sinergie e collaborazioni con il Raggruppamento CNA Impresa Donna e le altre Istanze del Sistema, per sviluppare tematiche trasversali e realizzare iniziative decentrate.

Certamente l'attività dovrà riprendere anche la realizzazione di eventi in presenza.

Si vuole dare continuità a quanto programmato negli anni precedenti, riprendendo temi o iniziative che per la pandemia non è stato possibile realizzare.

Un tema da affrontare con un'iniziativa specifica riguarda la gestione separata dell'INPS e delle casse previdenziali per far conoscere le opportunità oltre che gli obblighi contributivi. Un tema ostico ma comunque sentito in un momento di difficoltà e dove è difficile anche individuare informazioni precise e corrette. Tema da integrare con il welfare legato al lavoro autonomo.

Altro aspetto importante è quello dell'orientamento dei giovani al lavoro. È sempre più difficile infatti trovare giovani da inserire in azienda come dipendenti in tutti i settori. La sfida potrebbe essere quella di rivolgersi al mondo della scuola e alle famiglie per far comprendere e conoscere le realtà aziendali del territorio e le figure professionali ricercate. Tutto questo in collaborazione con ECIPAR con il quale il Raggruppamento CNA Giovani Imprenditori si coordinava per Enterprise Business game.

Visto il successo delle passate edizioni si ripropone Eat to Meet magari anticipandolo per realizzarlo all'aperto e evitare le limitazioni dovute a una ripresa della pandemia in autunno/inverno.

Preme sottolineare come nell'organizzazione dell'attività del Raggruppamento si continuerà a ricercare la massima integrazione con tutta la struttura della CNA, anche in chiave di marketing, e attraverso le iniziative si cercherà di coinvolgere anche imprese non associate per avvicinarle all'associazione.

CNA IMPRESA DONNA

(approvato il 9 febbraio 2022)

EVENTO 8 MARZO

Organizzazione dell'evento in occasione della Giornata Internazionale della Donna. L'evento di quest'anno sarà organizzato all'insegna del racconto di una storia di impresa con la testimonianza di Marisa Savorelli e dell'impegno sociale con il coinvolgimento e il sostegno alle Associazioni Linea Rosa e A.L.I.Ce.

PROGETTO DANTE E ARTIGIANATO ARTISTICO A RAVENNA E FIRENZE

Il progetto si sviluppa nel biennio 2021-2022 e prevede l'organizzazione di mostre espositive sui temi danteschi di opere realizzate dalle mosaiciste ravennati e delle artigiane fiorentine. Il progetto vede coinvolti il CID di Ravenna e quello di Firenze, con il coinvolgimento del CID Nazionale, insieme a CNA comunale di Ravenna e Firenze e CNA Artigianato Artistico.

Nel 2022 verrà organizzata la mostra a Ravenna nell'ambito della Biennale del Mosaico.

Nel 2021 è stato realizzato un video professionale nelle botteghe delle due città, commissionato da CNA Impresa Donna Nazionale, che valorizza l'imprenditoria femminile, l'artigianato, la creazione di impresa e il Sistema CNA.

A seguito della presentazione ufficiale del video a livello nazionale, si prevede l'organizzazione di un evento con la proiezione a Ravenna.

Infine, viste le attività sviluppate in questo ambito dai CID Ravenna e CID Firenze e nell'ottica dell'obiettivo di creare momenti di incontro, scambio di buone prassi e sviluppo di relazioni tra imprenditrici, si prevede l'organizzazione di un incontro tra le componenti dei due CID.

FORMAZIONE "TEAM BUILDING DELLA CERAMICA"

Realizzazione dell'attività formativa rivolto alle componenti del CID dal titolo "Team Building della Ceramica", organizzato nel 2021 ma rinviato a causa dell'emergenza sanitaria.

Si tratta di formazione sul team building in un laboratorio didattico di ceramica dove verrà realizzato un oggetto di ceramica allenandosi alla cooperazione e all'orientamento al risultato, al fare squadra.

ALTA FORMAZIONE MANAGERIALE

Considerando l'importanza dell'accrescimento delle competenze tramite la formazione, si prevede la valutazione della partecipazione al percorso di alta formazione manageriale dal titolo "Divergenze" proposto di CNA Industria/innovazione.

PROGETTO WO.MEN - Women in Mentoring Unione Comuni della BASSA ROMAGNA

Collaborazione nell'ambito del progetto dell'Unione Bassa Romagna, finanziato dalla Regione Emilia Romagna, e a cui CNA Ravenna ha aderito come partner.

Il progetto prevede due percorsi rivolti a donne con profili formativi deboli e donne con competenze ma non occupate. Sono previste attività di empowerment e bilancio delle competenze, attività di mentoring "da donna a donna" (con il coinvolgimento di imprenditrici) e seminari sull'imprenditoria femminile.

WEBINAR CREAZIONE DI IMPRESA FEMMINILE

Nell'ambito del ciclo di eventi per neo imprenditori e potenziali imprenditori organizzati da CNA Ravenna, si prevede l'organizzazione di un evento per le imprese femminili.

PROGETTO FORMATIVO REGIONALE "ALTA QUOTA"

Partecipazione attiva al Progetto Regionale "Alta Quota" che prevede azioni di coaching per imprenditrici e professioniste, seminari su «trasformazione/innovazione per non subire il cambiamento» con esperte a partire da marzo 2022 aperti alle imprese femminili e non e attività legate al tema della lotta contro la violenza sulle donne.

PARTECIPAZIONE AL FORUM DI DISCUSSIONE "NON SOLO MIMOSE"

Partecipazione fattiva all'attività dei gruppi di discussione organizzati da CNA Impresa Donna Regionale nel mese di marzo in relazione alla Giornata Internazionale delle donne.

INCONTRO CON CNA IMPRESA DONNA REGIONALE - "CID in Ascolto"

Organizzazione dell'incontro del CID di Ravenna con CID Regionale con la finalità della conoscenza delle attività regionali e l'ascolto di proposte, esigenze e stimoli provenienti dal territorio.

RELAZIONE CON LE ALTRE COMPONENTI CNA RAVENNA, CON IL REGIONALE, IL NAZIONALE E LE ISTITUZIONI

Attività e collaborazione con le diversi componenti di CNA Ravenna e con CNA IMPRESA DONNA Regionale e Nazionale per lo sviluppo di attività e la valorizzazione delle imprenditrici e professioniste.

Proseguire con la relazione con le Istituzioni pubbliche e private sul territorio.

CNA INDUSTRIA

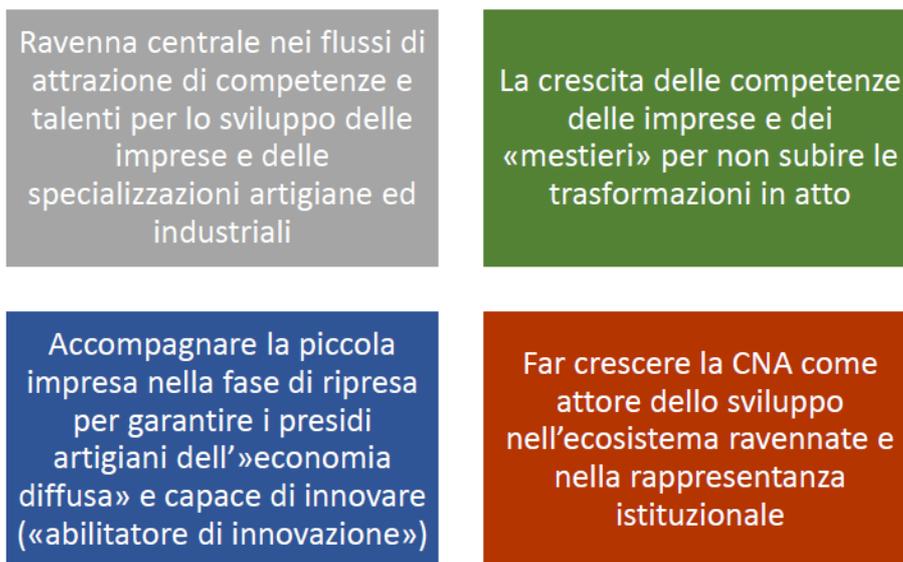
(approvato il 22 febbraio 2021)

PREMESSA

Le attività sono state definite in coerenza al **Piano strategico CNA 2022-2025**.
Le direttrici del Piano strategico rappresentano il quadro primario di riferimento per la definizione delle azioni e dei progetti del Comitato Industria.

Di seguito si riportano le Direttrici e le “parole chiave” del Piano Strategico

Direttrici del Piano strategico CNA Ravenna



Parole chiave del Piano Strategico CNA Ravenna



Oltre a quanto sopra esplicitato, le azioni previste dal Piano di Lavoro CNA Industria Ravenna derivano:

- dalle relazioni costanti con le aziende del territorio, che richiedono in particolare:
 - o **figure professionali** da inserire in organico sia con competenza specifica di mansione sia da formare ma accomunate da una base di conoscenza relativa alla **“cultura del lavoro”**;

- **relazioni ed informazione** per governare l'impresa, intercettare finanziamenti a sostegno degli investimenti e stimoli per migliorare la gestione aziendale (processi, organizzazione e R&S);
- **stimoli per impostare e governare le azioni per la business continuity aziendale;**
- **opportunità di business anche derivante dalla conoscenza di altre imprese** (filiera, scambi di buone prassi, confronti, ecc.).
- dal rendiconto di quanto messo in campo negli anni precedenti;
- dal Patto per il Lavoro ed il Clima della Regione Emilia-Romagna sottoscritto il 14 dicembre 2020 e dalla Agenda 2030;
- dalle direttrici della S3 – Smart Specialisation Strategy della Regione Emilia Romagna.
- dal monitoraggio di bandi e opportunità fruibili dalle imprese;
- dal confronto con e fra i componenti il Comitato territoriale di CNA Industria Ravenna.

OBIETTIVI:

- fornire un quadro di riferimento, informazioni ed opportunità per orientare il cambiamento e stimolare il miglioramento dei modelli di business per la competitività, l'antifragilità e la business continuity (v. non financial reporting – agenda 2030);
- comprendere le esigenze delle imprese, interpretarne la possibile estensibilità ad imprese simili, proporre servizi e progetti attraverso i quali dare risposta alle stesse e accompagnarle in percorsi di miglioramento continuo e di innovazione, moltiplicare le occasioni di rete e networking tra imprenditori, favorendo quindi nuove forme di collaborazione fra imprese;
- rafforzare, consolidare, sviluppare la relazione con le imprese associate e far conoscere le distintività di CNA a quelle non associate.

MACRO AZIONI PROGETTUALI

- **CNA HUB 4.0:** visite aziendali, assesment 4.0, Innovation Health Check, formazione, scambi di buone prassi, Laboratorio per l'innovazione, promozione della rete EEN e degli eventi del consorzio Simpler con particolare riferimento agli ambiti di Impresa 4.0: Innovazione e ricerca, Formazione, Consulenza finanziaria e credito, Internazionalizzazione.
- **Rapporti con la Ricerca e l'Università:** è data continuità alle azioni di facilitazione dei rapporti con il mondo della ricerca e dell'università per rispondere ai fabbisogni di sviluppo delle imprese. In particolare:
 - potenziate le relazioni con i dipartimenti Universitari per l'attivazione di tirocini universitari e approfondimento sulle lauree professionalizzanti Unibo, More e Pr e parallelamente far comprendere al sistema universitario le distintività delle PMI;
 - portati a valore i progetti con CNA Innovazione e CNA Industria Emilia-Romagna e fortificate le relazioni in particolar modo con i referenti (presidenti e manager) dei Clust-Er, con i Competence Center specie Birex del quale CNA è socio, il Tecnopolo di Ravenna ed il centro per l'innovazione di Fondazione Flaminia-Cifla. Presidiate le relazioni con Romagna Tech.
- **Progetti specifici e contingenti:** vedi Laboratori tecnici per la formazione esperienziale dei giovani, Academy della moda, Bassa Romagna Competitiva, collaborazioni con progetti UE di CNA.

Anche per il 2022 l'obiettivo è quello di riconfermare, nel piano Marketing CNA, il Progetto CNA HUB 4.0.

Sintesi delle azioni progettuali

1.CNA HUB 4.0	2.LABORATORIO PER L'INNOVAZIONE	3.PRESIDIO DELLE RELAZIONI COL MONDO DELLA RICERCA E DELL'UNIVERSITÀ	4.CLUB DELL'ECCELLENZA e FORMAZIONE SCHOOL OF MANAGEMENT
5.PROGETTO "LABORATORI TECNICI PER LA FORMAZIONE ESPERIENZIALE DEI GIOVANI"		6.ACADEMY SETTORE MODA E DESIGN	
7.COLLABORAZIONE A PROGETTI DI SISTEMA: Bassa Romagna Competitiva/ Progetti UE / Premio Cambiamenti			

Descrizione delle azioni progettuali

Progetto	Descrizione attività
<p>1. CNA HUB 4.0</p> <p>Data realizzazione: entro settembre 2022</p>	<p>a. Assesment 4.0 Realizzazione di 12-15 check up su imprese mai coinvolte al fine di conoscere le politiche di sviluppo aziendale, fornire risposte ai fabbisogni espressi e stimoli per quelli latenti e posizionare i servizi erogati dal sistema. Le imprese selezionate confluiranno nel Laboratorio per l'Innovazione.</p> <p>Le attività di svolgeranno in relazione alla progettualità Regionale Serendigiti che prevede coordinamenti e la redazione ed implementazione di un piano di miglioramento da rivolgere alle imprese.</p> <p>7 filiere da coprire: Industrie Culturali e Creative (ICC) e Artigianato Tradizionale; Agroalimentare; Logistica-Edilizia-Impiantistica; Moda; Produzione; Turismo; ICT.</p> <p>b. Enterprise Europe Network (EEN) e servizi del consorzio Simpler</p>

	<p>Identificazione delle imprese aventi le caratteristiche per aderire alla rete EEN (Enterprise Europe Network) e promozione dei servizi del consorzio Simper (fiere nazionali ed internazionali, ricerca di partner per lo sviluppo di progetti, B2B e B2R); utilizzo dello strumento Innovation Health Check.</p> <p>c. Progetto regionale Central Europe Resilio 5.0.</p> <p>Coinvolgimento nella realizzazione di percorsi di accompagnamento delle imprese su Human Resource Management, Change Management e Data Analysis finalizzato all'efficientamento dei processi.</p> <p>d. Potenziamento delle attività di comunicazione dei servizi dell'hub e messa a punto dell'erogazione degli stessi (se e quando necessario)</p> <ul style="list-style-type: none"> • video pillole; • attività formative; • sviluppo servizi di consulenza. <p>e. Aggiornamento delle competenze e partecipazione ai coordinamenti regionali dell'HUB</p> <p>Partecipazione all'Academy regionale per l'aggiornamento delle competenze sui temi dell'innovazione comprese eventuali visite ai competence center.</p> <p>Partecipazione ai coordinamenti regionali per il monitoraggio dello stato di avanzamento del progetto Serendigiti.</p> <p>Collaborazioni: responsabili territoriali ed Unioni per l'identificazione delle imprese alle quali effettuare gli assesment; CNA HUB E.R relativamente alle azioni previste nel progetto regionale Serendigiti e Resilio 5.0. (Central Europe: change management, HRM, data analysis)); Servizio comunicazione e marketing CNA ed Ecipar per le attività di promozione.</p>
<p>2. Laboratorio per l'innovazione</p> <p>Data realizzazione: Dicembre 2022</p>	<p>Organizzazione dell'evento "Laboratorio per l'innovazione" al fine di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • valorizzare le imprese che si sono distinte; • diffondere i risultati di check up della provincia di Ravenna in rapporto al campione regionale; • diffusione delle buone pratiche. <p>Ipotesi di Key speaker:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Rosa Grimaldi UNIBO</i> – Professore ordinario di Imprenditorialità e Gestione dell'Innovazione nel settore dell'Ingegneria Economico-Gestionale presso la Scuola di

	<p>Ingegneria dell'Università di Bologna. Dal 2015 è Delegata del Rettore per l'imprenditorialità e i rapporti con le imprese.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Matteo Mura UNIBO</i> - Professore Associato in Ingegneria Economico-Gestionale presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna.
<p>3. Presidio delle relazioni col mondo della ricerca e dell'università</p> <p><i>Data realizzazione:</i> 31/12/2022</p>	<p>Approfondimento delle lauree professionalizzanti e delle relative opportunità per le imprese (relazioni con Unibo, More e Pr). Promozione di tirocini universitari: mantenimento delle relazioni con Unibo per profilo design del prodotto industriale e dei servizi, sviluppo delle relazioni con ateneo sede di Ravenna e Forlì Cesena (ing. informatica ed economia). Mantenimento e potenziamento dei contatti con i Tecnopoli locali, con i Clust-ER, Università e centri di ricerca, Fondazione Flaminia-Cifla, Romagna Tech e sviluppo nuova progettualità CNA HUB. Eventuali visite a Competence Center, tecnopoli, enti di ricerca, centri universitari (vedi corso di laurea in mecatronica Unibo-Unitec). In fase di pianificazione la visita a Cineca. Partecipazione al Consiglio di indirizzo e momenti assembleari di Fondazione Flaminia. Partecipazione alle assemblee dei soci di Romagna Tech.</p> <p>Collaborazioni: CNA HUB e Resp. Politiche Industriali CNA Emilia-Romagna</p>
<p>4. Club dell'eccellenza e formazione school of management</p> <p><i>Data realizzazione:</i> 31/12/2022</p>	<p>a. Club dell'eccellenza L'attività si sviluppa in ambito Ecipar ed è caratterizzata in risposta ai fabbisogni delle imprese più strutturate afferenti al target CNA Industria.</p> <p>Scambi di buone prassi: n.2 (emergenza sanitaria permettendo) Formazione e focus dedicati: almeno 5 incontri. Si prevede la realizzazione del percorso DIVERGENZE: la bussola dei saperi per l'innovazione. Nel mondo VUCA (Volatility – volatilità, Uncertainty – incertezza, Complexity – complessità, Ambiguity - ambiguità) gli spunti sono molteplici e gli sguardi divergenti caratterizzano l'innovazione ed il cambiamento. Il percorso prevede lezioni di impresa e di management per ispirare l'imprenditore ad una visione di impresa di lungo periodo.</p> <p>Il progetto prevede il coinvolgimento anche di nuovi esperti per offrire alle imprese spunti e confronti sempre nuovi.</p> <p>Sarà svolta promozione per acquisire nuovi soci. Prevista la proposta anche al Comitato Impresa Donna</p> <p>b. SOM Formazione su norme organizzative e temi manageriali e di sviluppo aziendale (da ponderarsi in relazione all'uscita di bandi FSE).</p>

	<p>Fanno parte della proposta SOM le attività in e-learning (n.14) già fruibili e centrate sui temi della digitalizzazione, marketing ed innovazione.</p> <p>Collaborazioni: Ecipar di Ravenna</p>
<p>5. Progetto “laboratori tecnici per la formazione esperienziale dei giovani”</p> <p>Data realizzazione: 2022 - 2023</p>	<p>L'obiettivo di progetto è quello di agire per dare un contributo territoriale fattivo per alimentare la cultura del lavoro nei giovani.</p> <p>Attività CNA 2022-2023: partecipazione ai tavoli di concertazione per lo studio di fattibilità (rischi, opportunità, stakeholder), definizione del progetto, ricerca di possibili risorse economiche a sostegno dello stesso.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formazione esperienziale per i giovani attraverso la creazione di laboratori tecnici di formazione nei quali collocare varie tecnologie e costruire “attorno” moduli formativi, finalizzati a sviluppare competenze e a trasferire quegli elementi necessari a comprendere la cultura del lavoro 2. Ogni imprenditore ha uno o più progetti nel cassetto e che generalmente non riesce a sviluppare per mancanza di tempo e/o di competenze interne all'impresa. Sarebbe bello potersi “appoggiare ad una struttura” che potesse verificare la fattibilità attraverso il coinvolgimento di giovani. <p>Ricadute attese: soddisfazione dei giovani e riduzione dell'incertezza sulle scelte di lavoro e studio, soddisfazione delle imprese, delle famiglie e degli stakeholder territoriali che saranno necessariamente coinvolti nello sviluppo di progetto.</p> <p>Collaborazioni: responsabili di area territoriale e responsabile Ecipar e comunque da definire in relazione allo sviluppo di progetto.</p>
<p>6. Academy settore moda e design</p> <p>Data realizzazione: 2022 - 2023</p>	<p>L'obiettivo è studiare la fattibilità di una Academy (e conseguentemente se vi saranno le condizioni darne corpo) afferente al settore moda e design, avente l'obiettivo di formare figure professionali spendibili nel settore.</p> <p>Attività 2022: studio di fattibilità (rischi, opportunità, stakeholder), definizione del progetto, ricerca di possibili risorse economiche a sostegno dello stesso</p> <p>Collaborazioni: responsabile Area territoriale di Romagna Faentina, Responsabile CNA Federmoda, Responsabile Ecipar. Coinvolgimento di CNA Emilia-Romagna Resp. Politiche Industriali e Innovazione.</p>
<p>7. Collaborazione a progetti di sistema</p>	<p>Bassa Romagna Competitiva: l'obiettivo che la CNA si propone è, in primo luogo, quello di creare opportunità di conoscenza e cultura del lavoro. Il progetto guarda allo sviluppo del territorio ponendo al centro delle riflessioni politico-territoriali due fattori decisivi per la crescita economica: l'innovazione ed il sistema di competenze. Questi temi saranno affrontati nell'ambito di 6 incontri,</p>

<p>Data realizzazione: 31/12/2022</p>	<p>4 dei quali dedicati alle filiere che più caratterizzano il territorio della Bassa Romagna. Attraverso la testimonianza di imprenditori e di soggetti istituzionali si vuole stimolare il confronto fra le parti con l'obiettivo di restituire un documento programmatico di fattivo contributo per lo sviluppo territoriale.</p> <p>Progetto UE: identificazione di filiere ed imprese per lo sviluppo di progetti UE e facilitazione dei rapporti con la ricerca e l'università, in sinergia col responsabile dell'Ufficio Progetti per Bandi Europei e Incentivi per lo Sviluppo (Flavio Bergonzoni)</p> <p>Festival della cultura tecnica: contributo per la determinazione dei contenuti e della struttura delle azioni. Visite aziendali, interventi di imprenditori per l'orientamento. Eventuale videoconferenza di orientamento CNA Industria.</p> <p>Premio Cambiamenti: collaborazione per il coinvolgimento di start up innovative aventi progetti innovativi</p> <p>Se saranno realizzati si conferma la collaborazione ai progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CNA Network Business Day: collaborazione per il coinvolgimento di imprese player e imprese interessate ad ampliare il business; • Eat to meet: collaborazione per l'identificazione di imprese e per le azioni di relationship.
--	--

<p>8. Funzionamento organismi dirigenti di riferimento e partecipazione anche in video ai consigli regionali e nazionali CNA industria</p> <p>Data realizzazione: 31/12/2022</p>	<p>Comitati provinciali: convocazione di almeno 2 consigli provinciali</p> <p>Partecipazione alle varie riunioni convocate a livello regionale e nazionale</p>
--	--

CORRELAZIONE COL PIANO DI SVILUPPO E MARKETING CNA DI RAVENNA 2022:

Data realizzazione: 31/12/2022

Le progettualità sopra espresse, oltre agli obiettivi specifici di progetto, sono state definite con l'obiettivo di soddisfare le politiche del piano di sviluppo e marketing della CNA di Ravenna con particolare riferimento all'ambito di Impresa 4.0.

In modo particolare si evidenziano le seguenti attività:

- a. Check up 4.0 e visite aziendali per ascoltare e raccogliere fabbisogni e azioni aziendali per la business continuity e proporre progetti e servizi CNA Hub, fra i quali: sostegno agli investimenti e allo sviluppo, internazionalizzazione, credito di imposta, sabatini, bandi CCIAA, formazione, ecc.
- b. Rafforzamento delle attività di informazione alle imprese sulle potenzialità della rete EEN. Promozione mirata per la partecipazione a fiere, B2B e B2R rete EEN.
- c. Attività formative e di consulenza per la crescita delle competenze manageriali, organizzative e di gestione del rischio (rif. Agenda 2030 Non financial reporting)
- d. Progetti CNA Industria Ravenna:
 - Progetto Laboratori tecnici per la formazione esperienziale dei giovani;
 - Academy moda-design
- e. Collaborazione con progetti di sistema. In particolare:
 - Progetti UE: identificazione di filiere ed imprese per lo sviluppo di progetti UE in sinergia col responsabile dell'Ufficio Progetti per Bandi Europei e Incentivi per lo Sviluppo (Flavio Bergonzoni);
 - Progetto Bassa Romagna Competitiva.

Le attività di progetto saranno svolte in relazione e coerenza ai dettami del piano editoriale di CNA Ravenna.

MODALITÀ DI ATTUAZIONE E DIFFUSIONE DELLE AZIONI DI PROGETTO:

- visite/contatti aziendali;
- realizzazione di progetti e iniziative;
- pubblicazione di articoli su Tempo di Impresa che trattino progetti o buone prassi correlate ai progetti citati;

RISULTATI ATTESI

Adesioni associative, valorizzazione delle imprese del territorio, presentazione di progetti finanziabili in relazione all'uscita di Bandi fruibili, posizionamento di servizi del sistema CNA.

MONITORAGGIO

Fermo restando i monitoraggi puntuali su ogni attività di progetto, su specifica richiesta del Responsabile Dipartimento Economico, Sindacale e Sociale saranno redatti report che mettano in evidenza:

- le attività e gli eventi organizzati e promossi (*);
- le ricadute in termini di marketing associativo;
- imprese in "presidio" nel periodo;
- servizi attivati e quelli sotto "presidio";
- ricadute territoriali.

(* Si precisa che nel caso siano organizzati eventi pubblici si provvederà a contattare con tempestività le imprese non associate a CNA.

STRUMENTI A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ

- Brochure CNA HUB 4.0.
- CNA HUB 4.0 – Check up per le imprese.

- Brochure CNA Plus.
- Brochure CNA Ravenna.
- Catalogo Laboratorio per l'innovazione 2021.
- Banca dati CNA – Cerved.
- Bandi & incentivi.
- Finanziamenti Ecipar.
- Hole in one.
- News CNA.
- Altri eventuali strumenti o progetti messi a disposizione da CNA Innovazione E.R.

CNA TURISMO E COMMERCIO

CNA Stabilimenti Balneari

(approvati il 21 febbraio 2022)

OBIETTIVI GENERALI

- Rispondere alle **esigenze** delle imprese
- Valorizzare la **specificità** dei mestieri
- Dare più **valore** alla tessera
- Fare nuovi **associati**

Obiettivi da Piano Strategico comitato territoriale di Ravenna

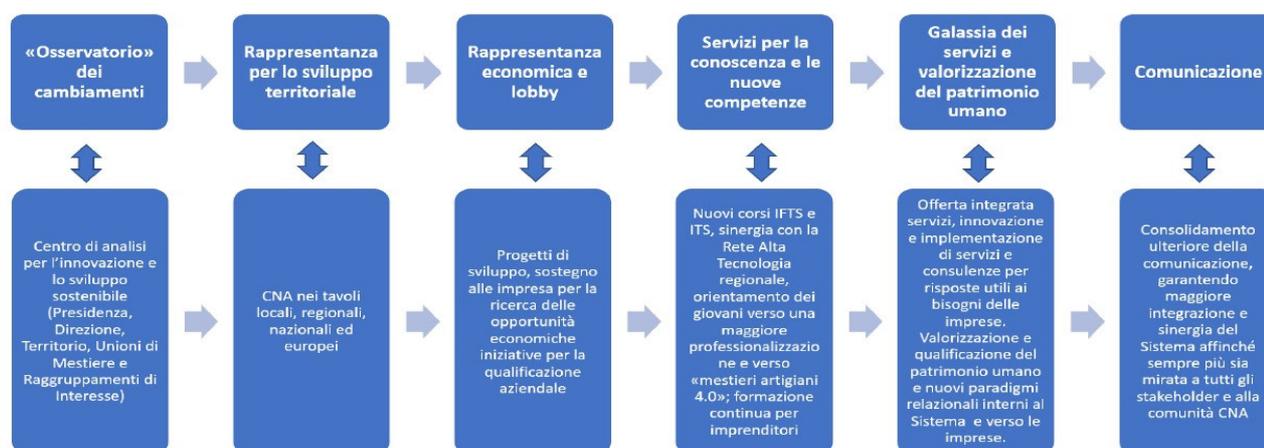
Ravenna centrale nei flussi di attrazione di competenze e talenti per lo sviluppo delle imprese e delle specializzazioni artigiane ed industriali

La crescita delle competenze delle imprese e dei «mestieri» per non subire le trasformazioni in atto

Accompagnare la piccola impresa nella fase di ripresa per garantire i presidi artigiani dell'«economia diffusa» e capace di innovare («abilitatore di innovazione»)

Far crescere la CNA come attore dello sviluppo nell'ecosistema ravennate e nella rappresentanza istituzionale

Le leve della programmazione strategica



41

COLLABORAZIONE AI PIANI DI LAVORO NAZIONALI E REGIONALI:

- attenzione massima alla fase di fuoriuscita dalla pandemia in termini di normativa sulla libera circolazione, ritorno alla normalità sugli spazi, regole internazionali di viaggio, ecc.;
- promozione della partecipazione ai percorsi formativi regionali e nazionali, concordandoli insieme e contribuendo ad aumentarne la qualità; a partire dalle iniziative collegate alla formazione per la creazione di experience nel territorio;
- promozione delle attività di convenzionamento nazionale su prodotti/servizi (es: assicurativi) e impegno a segnalare richieste provenienti dalle imprese locali;
- gestione della vertenza Balneari/Bolkestein operando per il miglioramento della norma inserita dal governo Draghi nel Decreto Concorrenza per favorire l'inserimento di paletti come qualità ed esperienza precedente nelle possibili evidenze pubbliche sul demanio marittimo; operando quindi per salvaguardare il modello romagnolo e le aziende già attive in questo territorio;
- contributo al lavoro regionale e nazionale per una regolamentazione unitaria dell'extra-alberghiero allo scopo di favorirne la professionalizzazione, la convivenza tra differenti offerte con norme chiare di trasparenza e norme fiscali e civili semplici ed efficaci, anche allo scopo di favorire la nascita di nuove imprese del settore;
- partecipazione alle azioni di lotta all'abusivismo nelle professioni (guide e accompagnatori turistici, guide ambientali, agenzie di viaggio, ecc.) per impedire forme di concorrenza sleale.

PROPOSTE TERRITORIALI:

- lancio di una ricerca/sondaggio sui bisogni formativi del mondo delle imprese del mondo del turismo e del commercio (marzo);
- proseguimento dell'esperienza degli aggiornamenti tecnici (finanziati dal progetto della Camera di Commercio) analizzando i risultati della ricerca di cui sopra per lanciare almeno un paio di eventi di aggiornamento legati a singole professionalità (guide, balneari, contratti, ecc.);
- svolgimento di un webinar locale (o partecipazione ad un eguale strumento regionale o nazionale) su bandi, incentivi e forme di sostegno alle imprese turistiche e del commercio; provando a mettere insieme i vari ristori con le risorse provenienti da leggi di settore e dal PNRR;
- verifica organizzativa sulla possibilità di svolgere a Ravenna (o in provincia) l'evento regionale DIGITAL WAY (inizio maggio) dedicato al contributo che il mondo della comunicazione e dell'ICT può dare al turismo ed al commercio. Organizzato con modalità assembleari (mattina) e di formazione verticale (pomeriggio);
- svolgimento di un'assemblea, per gli associati ed i soggetti interessati, per far conoscere e attivare nuova partecipazione delle nostre imprese in rapporto con le varie attività di Visit Romagna, allo scopo di aumentare i soggetti CNA impegnati dentro alla Destinazione;
- proposta alle imprese di un'attenzione specifica al mondo del Green Tourism; ciò è reso ancora più importante dopo le scelte di Ravenna di spingere verso il "parco del mare" e di Cervia di operare su Parchi urbani e nuovo lungomare green. A questo va aggiunto l'impegno sempre più forte da parte di vari soggetti in collina e nelle valli sui percorsi nella natura (a piedi e in bici). L'obiettivo è di prevedere singoli eventi che hanno questo tema e possono essere uniti da un unico "fil rouge";

- organizzazione di incontri informali che mettano intorno a un tavolo (in forme da delineare) il mondo delle agenzie di viaggio e dei Tour Operator, insieme con la ricettività e con le potenziali “experience” turistiche effettivamente esistenti o ancora da costruire e formare;
- continuazione del lavoro sull’extra-alberghiero (professionalizzazione ed emersione); in particolare operando localmente con il lancio di una azione pubblica (petizione o altro) per ottenere la messa in campo di un “codice unico di prenotazione” per tutte le strutture che lavorano sugli affitti turistici: primo passo di un riconoscimento pieno e di una regolamentazione positiva del mondo extra-alberghiero;
- rilancio del progetto “Sentieri e Sapori” partendo dall’esperienza della collina faentina e verificando l’esistenza delle collaborazioni necessarie per la ripartenza dell’attività anche in Bassa Romagna;
- riproposizione di alcune attività di formazione vera e propria dedicate alle guide turistiche (mostre, musei, ecc.), confermando l’obiettivo della rappresentanza settoriale di questo settore, anche nel rapporto con i comuni ed i gestori della commercializzazione del prodotto; continuando quindi l’investimento di CNA Ravenna sulla specifica assicurazione per le guide;
- garanzia della partecipazione al CdA della Cooperativa Bagnini di Ravenna e ricerca di una relazione stretta con il CdA della Cooperativa Spiagge Cervia;
- prosecuzione della collaborazione nella gestione del progetto europeo Tempus, nell’ambito della tematica del Turismo Responsabile e Sostenibile;
- integrazione delle proprie attività con le DMC/DMO del territorio (Cervia Turismo, Ravenna Incoming, IF) divenendo un forte stimolo allo svolgimento del loro lavoro in termini di efficienza e efficacia;
- partecipazione da protagonisti al TTG Travel Experience che si svolgerà nell’ottobre del 2022 a Rimini, con la presentazione di specifici prodotti turistici locali legati alle experience esistenti nel territorio ravennate;
- impegno per il rafforzamento delle nostre pagine informative tematiche gestite direttamente su Facebook: Host in Romagna (extra-alberghiero), Stabilimenti Balneari CNA (imprese balneari), Guide in Rete CNA (Guide e professionisti). L’obiettivo è quello di favorire l’aumento della visibilità di questo strumento di lavoro CNA.

ATTIVITÀ DI SVILUPPO E MARKETING

Tutte le attività del programma prevedono azioni di marketing verso l’esterno, in particolare con queste forme:

- a) contatto con i partecipanti non associati dopo tutte le attività formative previste dal programma di lavoro;
- b) lancio di proposte a categorie specifiche di professioni (guide, agenzie, ecc.);
- c) risposta con proposta di incontro a tutte le richieste che arrivassero dalle pagine dei social media gestiti o in arrivo dai siti di Ravenna e del Nazionale;
- d) collaborazione con i colleghi che svolgono direttamente l’attività generale di marketing, tramite la condivisione di proposte specifiche da fare ad ogni categoria di riferimento;
- e) promozione diretta durante le iniziative pubbliche svolte.

CNA Professioni

(approvato il 15 febbraio 2022)

INIZIATIVA SULLA GESTIONE SEPARATA DELL'INPS

Iniziativa pubblica sulla Gestione separata dell'Inps (l'inquadramento generale, le agevolazioni previste per maternità malattia infortunio, il riscatto di laurea, la pensione). Tema di estremo interesse vista la poca conoscenza riscontrata tra i professionisti, verrà sviluppato in 3-4 appuntamenti on line.

Si tratta di iniziativa studiata in collaborazione con CNA Professioni di FC per l'anno 2020 e posticipata a causa della pandemia. La tematica in oggetto ha suscitato molto interesse da parte di CNA Professioni Nazionale e di CNA Regionale e sarà realizzata nel 2022.

ATTIVITÀ FORMATIVA PER PROFESSIONISTI

Partecipazione attività formativa on line regionale sulle tematiche proposte dai professionisti delle diverse CNA Professioni Territoriali tra cui quella di Ravenna. Si tratta di tematiche utili alla riflessione e sviluppo dei liberi professionisti.

Proseguire creazione di percorsi formativi FSE a cui possono partecipare i professionisti con Ecipar Ravenna sulla base dei bandi disponibili.

REALIZZAZIONE DI UN FOCUS CNA PROFESSIONI

Realizzazione di un focus formativo territoriale su tematiche di interesse per i professionisti

INDAGINE CNA PROFESSIONI REGIONALE

Realizzazione di un osservatorio regionale sui professionisti iscritti al fine di poter meglio formulare le richieste alla Regione e sviluppare attività complessivamente dedicate.

ORIENTAMENTO STUDENTI SULLE PROFESSIONI

Proseguire l'attività in collaborazione con Ecipar per la presentazione del "mestiere" del professionista e delle opportunità date dalle professioni all'interno del percorso dell'alternanza scuola/lavoro e nelle varie iniziative di "orientamento" degli studenti.

PROGETTO "CONOSCERE CNA PROFESSIONI"

Il progetto prevede una serie di azioni per aumentare la conoscenza di CNA Professioni e delle opportunità per i professionisti sia internamente tra gli Associati sia verso l'esterno (utilizzando i diversi strumenti quali la stampa social LinkedIn), sia anche internamente verso il sistema CNA ravennate.

Tra gli eventi che porranno l'attenzione sul mondo del lavoro autonomo professionale vengono ricompresi quelli sulla creazione di impresa/libera professione organizzati da CNA Ravenna e che sono rivolti a chi sta pensando di mettersi in proprio o ha iniziato da poco. In questi eventi si porrà sempre anche l'accento sulle libere professioni.

RELAZIONE CON LE ALTRE COMPONENTI CNA RAVENNA, CON IL REGIONALE E IL NAZIONALE

Attività e collaborazione con le diversi componenti di CNA Ravenna e con CNA Professioni Regionale e CNA Professioni Nazionale per lo sviluppo di attività e la valorizzazione dei professionisti.

Un'occasione potrà ad esempio essere la Biennale del Mosaico che si terrà in Ottobre 2022 in cui alcune figure professionali, in primis le Guide turistiche, potranno essere coinvolte e valorizzate.

RELAZIONE CON LA REGIONE

Proseguire la relazione con i consiglieri regionali del territorio che si sono resi disponibili sui temi legati al ruolo delle professioni.

CNA Pensionati

(approvato il 01 marzo 2022)

AZIONI DI RAPPRESENTANZA

Direzione Territoriale: sono previsti incontri per fare il punto sugli obiettivi inseriti nel piano di lavoro 2022, per aggiornare ed incentivare nuove iniziative ricreative, sindacali e altro per lo sviluppo della federazione. Si possono prevedere ulteriori iniziative sindacali territoriali che si renderanno necessarie nel corso dell'anno.

INIZIATIVE TERRITORIALI

È programmata "La giornata della CNA Pensionati Day". Questo evento serve per sensibilizzare e dare maggiore visibilità a CNA Pensionati. Occorre il coinvolgimento di CNA territoriale e pianificare una campagna di informazione. Periodo: ultimi sei mesi dell'anno 2022, possibilmente la stessa data concordata con le altre realtà territoriali della Regione. Per tale evento si utilizzano le risorse del Fondo Nazionale CNA Pensionati.

FORMAZIONE

È previsto un corso di formazione per i dirigenti e i segretari di CNA Pensionati in collaborazione con CNA Pensionati Regionale con l'obiettivo di migliorare sia il modello organizzativo sia di agevolare la relazione tra CNA Pensionati e i suoi tesserati.

La pandemia inoltre ha creato una situazione critica per quanto riguarda gli incontri tra gli associati della CNA Pensionati, la digitalizzazione dei pensionati rappresenta pertanto un tema importante. È utile creare nel 2022 a Ravenna dei corsi sulla digitalizzazione dei pensionati con la collaborazione di Ecipar Ravenna.

CNA PENSIONATI INSIEME

Si prevedono diverse iniziative ricreative e culturali nell'anno 2022.

Si ritiene utile mantenere le iniziative ricreative e culturali in quanto sono uno strumento fondamentale per socializzazione dei soci e delle loro famiglie. Si rileva inoltre che le iniziative culturali e ricreative rappresentano un momento importante per conoscere pensionati non iscritti.

- Dal 26 al 28 aprile 2022 viaggio a "Roma e l'udienza papale": tre giorni indimenticabili con l'udienza Papale del mercoledì in Sala Nervi, i Musei Vaticani e Cappella Sistina e la visita dei principali luoghi di Roma antica e moderna.
- Venerdì 6 maggio 2022 uscita a Porto Sant'Elpidio. In mattinata visita guidata anche di Recanati.
- Dal 20 al 22 maggio 2022 "l'Umbria e i giardini di Ninfa": nei tre giorni si potranno visitare Rasiglia, Bevagna, Spello, Sermoneta.
- Settembre 2022 viaggio di un giorno ad Urbino: Visita guidata ad Urbino ai principali monumenti.
- Ottobre 2022: visita a Castel del Rio in occasione della Raccolta delle Castagne.

AZIONI SULLA SANITÀ NEL NOSTRO TERRITORIO: risulta utile appena la situazione lo consentirà, fare incontri con i relativi Distretti sanitari dell'Ausl della Romagna in Provincia di Ravenna e con i rappresentanti delle Amministrazioni comunali di riferimento. Vi sono esigenze sanitarie nuove emerse anche dalla grave situazione legata alla pandemia.

Occorre ripensare al modello della Sanità a livello statale e regionale con investimenti pubblici importanti sulla Sanità nazionale e regionale.

I tagli alla Sanità che i Governi Nazionali in questi anni hanno adottato sono stati considerevoli e hanno creato delle difficoltà poi nel Sistema Sanitario Nazionale. A livello territoriale vanno sviluppate ulteriormente le Case della Salute e va rafforzata la presenza dei medici di base anche nel fine settimana. Anche i Pronto Soccorso degli Ospedali territoriali vanno ripensati nelle modalità di fruizione e negli accessi.

Il ruolo delle Case Famiglia e delle Strutture sanitarie dopo la fine della Pandemia andrà rivisto, occorrerà capire come tali strutture possono rispondere al meglio alle esigenze delle persone anziane residenti nel nostro territorio.

Si rileva sul tema della Sanità occorre dialogare e confrontarsi con la CNA Regionale.

FESTA NAZIONALE DELLA CNA PENSIONATI ANNO 2022 CALABRIA

Nell'anno 2022 dal 5 al 19 giugno in Calabria vi sarà la festa nazionale della CNA Pensionati. Tale evento deve essere l'occasione per coinvolgere i Pensionati che da poco hanno fatto l'iscrizione alla CNA Pensionati della Provincia di Ravenna.

INCONTRI CON I GIOVANI IMPRENDITORI

È emersa con piena evidenza la necessità nel 2022 di fare incontri periodici con i giovani imprenditori della CNA. Lo scopo di tali incontri è la necessità di scambiarsi informazioni ed esperienze tra lavoratori autonomi.

AZIONI EPASA-ITACO e CNA PENSIONATI

In collaborazione con il Patronato, come ogni anno, sono previste le seguenti attività: Campagna pensionandi; Pianificazione domande anticipata; Pianificazione domande vecchiaia; Campagna Supplementi; Invalidità Civile. Queste iniziative saranno occasione per sviluppare un'azione di Marketing verso i futuri Pensionati e verso i non soci CNA Pensionati.

PACCHETTO SOTTOSCRIZIONE VOLONTARIA /CONSULENZA PREVIDENZIALE

Per il 2022, abbiamo riproposto, come ormai da anni, il pacchetto alla sottoscrizione volontaria al prezzo di 19 euro.

AZIONI AREA FISCALE – CNA PENSIONATI

In collaborazione con il CAF CNA, come ogni anno, sono previste le seguenti attività: Servizio 730/Unico; Stampa CU - 0BISM; Campagna RED; Richiesta ISEE. Queste iniziative saranno occasione per fare Marketing verso i non soci CNA Pensionati.

CUPLA

Rafforzare l'attività del CUPLA nelle Istituzioni Locali per incrementare conseguentemente il ruolo sindacale di CNA Pensionati nelle stesse istituzioni. Partecipare attivamente agli incontri con i Distretti Sanitari; alle riunioni di coordinamento del CUPLA provinciale e regionale; alle iniziative del CUPLA di Ravenna e Lugo; alle iniziative del CUPLA Regionale.